



重慶經貿職業學院

Chongqing Vocational College of Economics and Trade

2025屆 重慶經貿職業學院 ➔ 畢業生就業質量報告



重慶經貿職業學院就業處 編制

2025.12

目 录

学校概况	- 1 -
第一章：毕业生就业基本情况	- 4 -
一、毕业生的规模和结构	- 4 -
（一）总体规模	- 4 -
（二）毕业生结构	- 5 -
二、毕业去向落实率	- 6 -
（一）总体毕业去向落实率	- 7 -
（二）各二级学院及专业的毕业去向落实率	- 8 -
三、就业分布	- 11 -
（一）就业地区分布	- 11 -
（二）就业行业分布	- 13 -
（三）就业职业分布	- 14 -
（四）就业单位分布	- 15 -
第二章：就业工作举措	- 16 -
一、健全就业工作机制，构建全员促就业工作格局	- 16 -
（一）切实加强组织领导	- 16 -
（二）完善就业工作体系	- 16 -
（三）强化就业工作考核	- 16 -
（四）压实就业工作责任	- 17 -
二、深度挖掘就业岗位，搭建就业资源平台	- 17 -

(一) 深化校企合作	- 17 -
(二) 拓宽就业渠道	- 17 -
(三) 落实就业跟踪	- 18 -
三、加强就业指导实效，树立正确择业观念	- 18 -
(一) 充分调查系统分析	- 18 -
(二) 加强就业队伍建设	- 18 -
(三) 积极开展就业指导	- 19 -
四、增强就业服务意识，精准帮扶促进就业	- 19 -
(一) “一对一”重点帮扶	- 19 -
(二) 全覆盖信息收集	- 19 -
(三) 搭建细致服务平台	- 19 -
第三章：就业相关分析	- 20 -
一、专业相关度	- 20 -
二、就业满意度	- 21 -
三、用人单位满意度	- 23 -
四、求职分析	- 25 -
(一) 求职途径	- 25 -
(二) 求职困难	- 26 -
第四章：就业趋势分析	- 27 -
一、近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势	- 27 -
二、近三年留渝就业变化趋势	- 28 -
三、近三年就业单位变化趋势	- 29 -

第五章：结语 - 30 -

学校概况

重庆经贸职业学院是经重庆市人民政府批准，由教育部备案，重庆市教委主管的全日制普通高等职业院校。学校先后获批国家级众创空间、全国数字新零售行业产教融合共同体、重庆市大学生创业示范基地、重庆市五四红旗团委等荣誉，是重庆市职业技能等级认定社会培训评价组织、重庆市外贸职业认证考点、重庆市服务外包人才培训点、重庆市建筑岗位培训考试点、高等学校英语应用能力考试点。

学校地处渝鄂湘黔边际区域中心城市黔江，交通便利，离机场两公里，离高速出口三公里。2011年开始招生办学，现有学生近 10000 人、教职工 500 余人，占地面积 793 亩（含舟白街道和石会镇租用实训土地），建筑面积 17 万平方米，建有校内实习实训基地 30 个、校外实习实训基地 76 个，教学仪器设备值 3800 余万元，图书 70 余万册。校内建有高尔夫球场、标准化田径运动场、篮球场、羽毛球场、室内健身运动场馆、驾校。设有财经与商贸学院、教育与健康学院、智能工程学院、大数据学院、交通工程学院、人文科学学院和创新学院共 7 个教学单位。紧密结合地方经济社会发展需要，设置了学前教育、大数据与会计、药品经营与管理、药品生产技术、大数据与财务管理、电子商务、市场营销、汽车制造与试验技术、新能源汽车技术、大数据技术、数字媒体技术、婴幼儿托育服务与管理等 34 个招生专业。

学校以“培养优秀大学生，成就优秀创业青年”为培养目标，秉承“能者治教、严谨治学”的办学理念和“自信与创新使人生更有价值”的校训，坚持校企合作，产教融合。建校以来，人才培养质量和社会影响力不断提升，获各类技能竞赛省部级以上奖项 420 余项，历届学生去向落实率平均在 95% 左右。在第 31 届世界大学生夏季运动会跆拳道品势项目比赛中，学校 6 名学生获得 1 金 3 银的优异成绩，被教育部评为第 31 届世界大学生夏季运动会先进集体。

学校将坚持“理念导航、制度保驾、管理科学、关系和谐”治校，坚持“规模发展与内涵提升、品牌打造与文化发展”并举并重，奋力推进学校高质量发展，打造中国特色高水平高职院校和专业，积极创办本科层次职业学校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）以及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，编制和正式发布《重庆经贸职业学院 2025 届毕业生就业质量年报》。本报告数据来源于以下两个方面：

1. 重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。数据统计截止日期初次毕业去向落实率为 2025 年 8 月 31 日，最终毕业去向落实率为 2025 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 自主调研数据。通过面向全体 2025 届毕业生发放电子问卷开展调研，调研时间从 2025 年 10 月 30 日至 2025 年 11 月 30 日。使用数据涉及就业相关分析及满意度的反馈部分。

第一章：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生规模

我校 2025 届毕业生人数（含结业）共计 3249 人，较上一年度毕业生人数增长了 413 人，同比增长 14.56%。

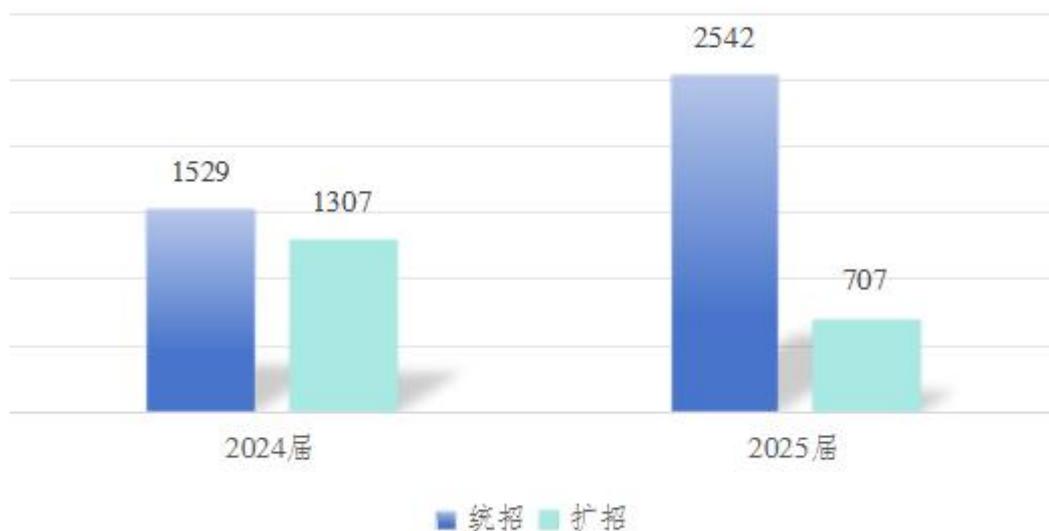


图 1 2024-2025 届毕业生人数分布情况

(二) 毕业生结构

1. 学院结构

学校 2025 届毕业生中财经与商贸学院的人数最多（41.27%），其次是智能工程学院（16.99%）和交通工程学院（16.31%）。

表 1 2025 届毕业生二级学院分布

学院	毕业生人数	比例
财经与商贸学院	1341	41.27%
大数据学院	330	10.16%
交通工程学院	530	16.31%
教育与健康学院	496	15.27%
智能工程学院	552	16.99%

2. 性别结构

学校 2025 届毕业生中，男生 2117 人（65.16%），女生 1132 人（34.84%），男女比例为 1.87:1。

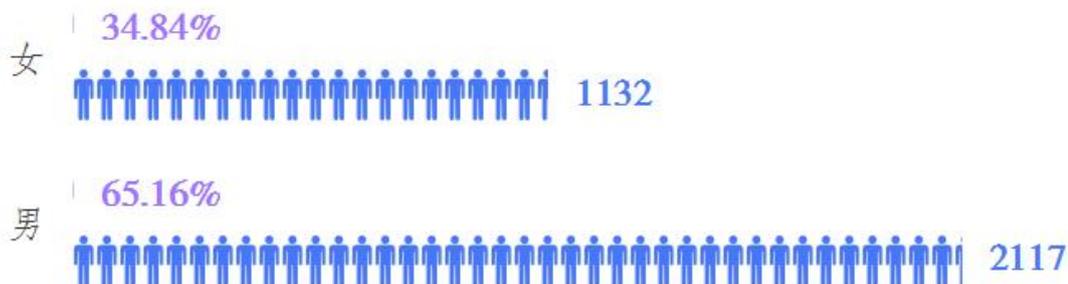


图 2 2025 届毕业生性别结构

3. 生源地结构

学校 2025 届生源主要集中在重庆市内，市内生源 2455 人，占比 75.56%。市外生源 794 人，其中湖北省生源人数最多，四川省、贵州省、新疆维吾尔自治区、湖南省次之。

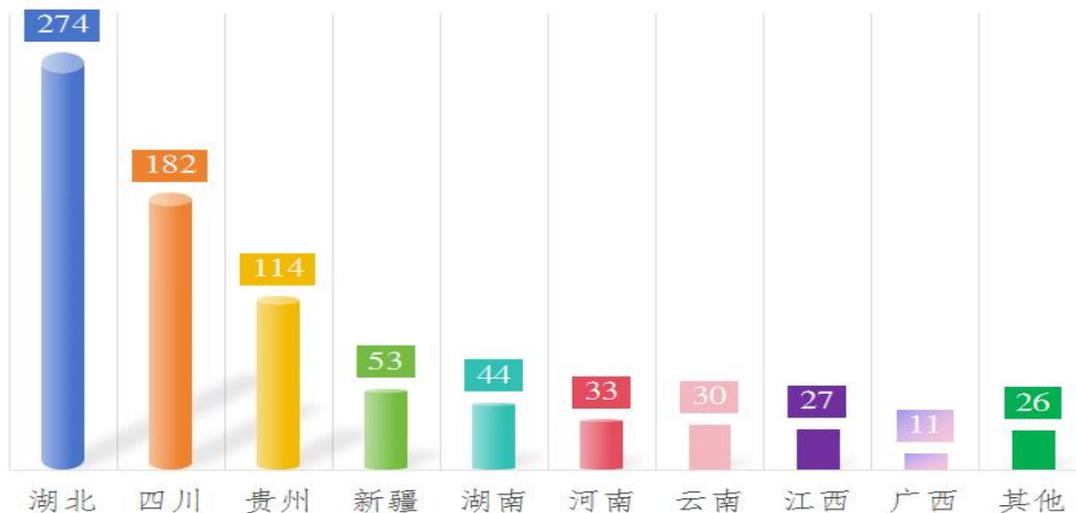


图 3 2025 届毕业生市外生源省份分布

二、毕业去向落实率

(一) 总体毕业去向落实率

我校 2025 届毕业生共计 3249 名，男生 2117 名，女生 1132 名，毕业去向落实率达 92.61%。具体的毕业去向情况为单位就业 79.44%、升学 9.14%、自由职业 3.23%、自主创业 0.80%。

表 2 2025 届毕业生毕业去向

毕业去向	人数	比例	合计
单位就业	2581	79.44%	92.61%
自由职业	105	3.23%	
升学	297	9.14%	
自主创业	26	0.80%	
待就业	240	7.39%	7.39%

（二）各二级学院及专业的毕业去向落实率

1. 各二级学院毕业去向落实率

5 个二级学院的毕业去向落实率均达到了 92% 以上，其中大数据学院的毕业去向落实率最高，为 93.94%；其次是教育与健康学院为 93.55%。

表 3 各二级学院毕业去向落实率

学院	就业人数	毕业去向落实率	
财经与商贸学院	1234	92.02%	92.61%
大数据学院	310	93.94%	
教育与健康学院	464	93.55%	
交通工程学院	489	92.26%	
智能工程学院	512	92.75%	

2. 各专业毕业去向落实率

各专业毕业去向落实率均在 87% 以上，整体就业情况良好，其中数字媒体应用技术、网络营销与直播电商、机电一体化技术等专业的毕业去向落实率达到了 100%。

表 4 2025 届各专业毕业去向落实率

二级学院	专业	去向落实率
财经与商贸学院	会计	100.00%
	商务管理	96.55%
	国际经济与贸易	91.67%
	大数据与会计	92.66%
	大数据与审计	88.46%
	大数据与财务管理	87.50%
	市场营销	92.46%
	电子商务	88.39%
	网络营销与直播电商	100.00%
	财富管理	96.55%
大数据学院	云计算技术应用	97.44%
	大数据技术	91.12%
	数字媒体应用技术	100.00%
	数字媒体技术	94.52%
	软件技术	100.00%

交通工程学院	新能源汽车技术	94.74%
	汽车制造与试验技术	89.57%
	汽车检测与维修技术	92.04%
	空中乘务	93.00%
教育与健康学院	婴幼儿托育服务与管理	92.47%
	学前教育	95.77%
	社会体育	95.00%
	药品生产技术	91.84%
	药品经营与管理	94.12%
智能工程学院	建筑工程技术	88.38%
	建筑装饰工程技术	90.48%
	机电一体化技术	100.00%
	物联网应用技术	100.00%
	电子信息工程技术	93.42%

三、就业分布

(一) 就业地区分布

学校 2025 届毕业生就业区域大部分在西南地区 (71.97%)，华东地区 (11.30%) 次之 (详见图 4)。

就业区域覆盖了全国 30 个省市、自治区，其中在重庆市、广东省、浙江省就业的人数位列前三，在重庆市就业的达到了 1907 人次，占比 63.38%，重在服务地区经济发展。重庆市内就业毕业生主要流向主城区和下属区 (详见图 5)。

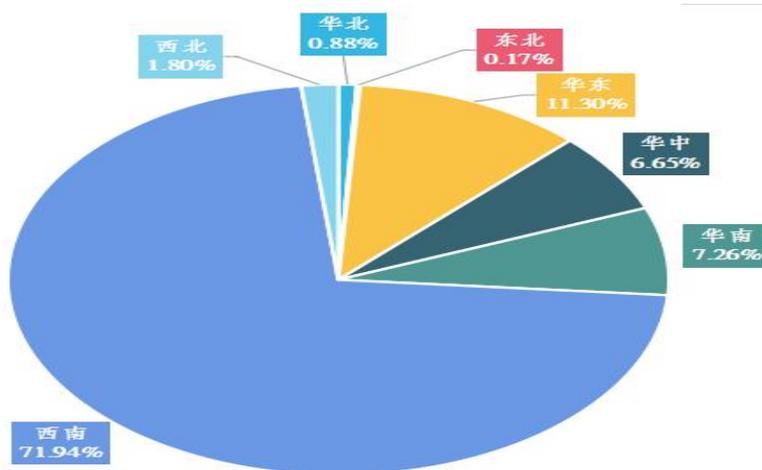


图 4 2025 届毕业生就业地区分布

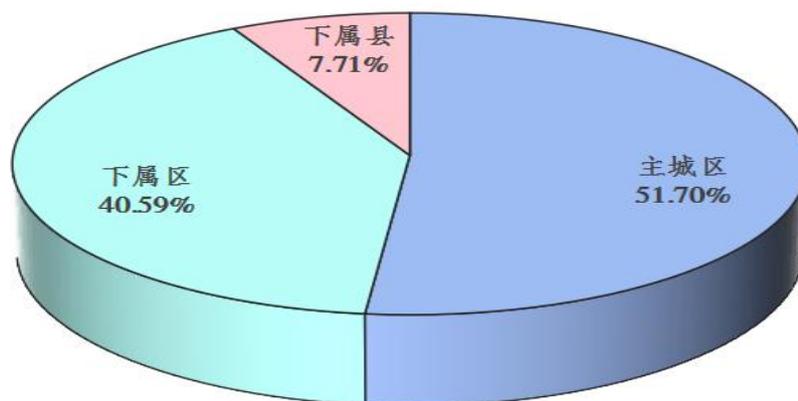


图 5 2025 届市内就业区县分布

市内生源毕业生留在本市工作的比例为 66.56%，市外生源毕业生主要回到生源所在省份工作。

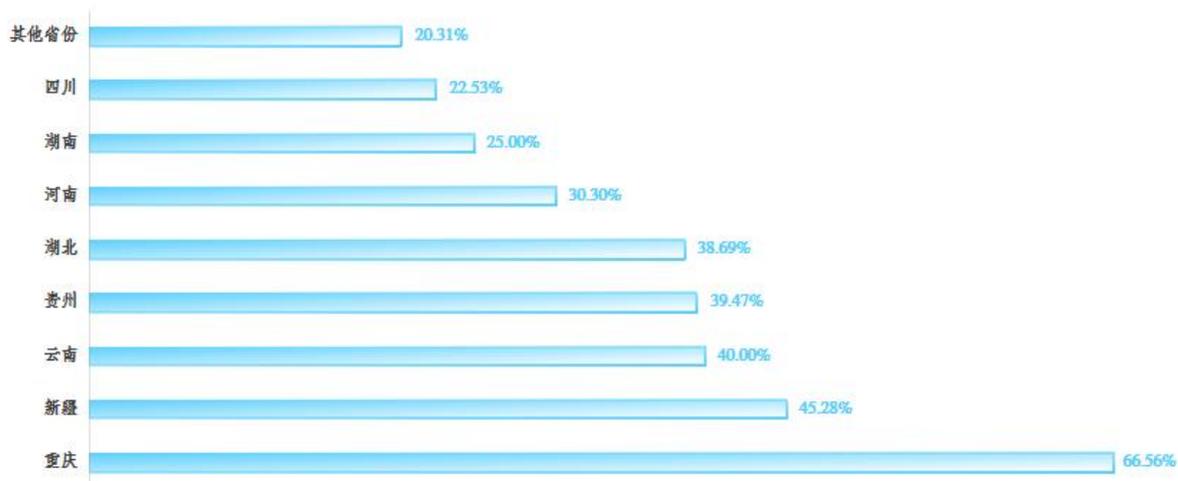


图 6 2025 届服务生源地比例

（二）就业行业分布

学校 2025 届毕业生签约单位的行业分布与学校专业设置、学科发展特色及人才培养定位相契合，集中于制造业、批发与零售业、租赁与商务服务业、教育等领域。

表 5 2025 届毕业生就业行业分布比例

行业	比例	行业	比例
采矿业	0.20%	农、林、牧、渔业	1.53%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.10%	批发和零售业	12.50%
房地产业	2.36%	水利、环境和公共设施管理业	0.39%
公共管理、社会保障和社会组织	1.73%	卫生和社会工作	2.63%
建筑业	7.23%	文化、体育和娱乐业	6.09%
交通运输、仓储和邮政业	3.11%	信息传输、软件和信息技术服务业	9.04%
教育	6.21%	制造业	18.32%
金融业	0.59%	住宿和餐饮业	6.05%
居民服务、修理和其他服务业	6.96%	租赁和商务服务业	10.50%
科学研究和技术服务业	3.46%		

（三）就业职业分布

学校 2025 届毕业生所从事的职业类别主要为“办事人员和技术人员”，占比为 59.79%；其次为“商业和服务业人员”（15.32%）、“生产和运输设备操作人员”（8.50%）。

表 6 2025 届毕业生就业职位类别

职位类别	比例
办事人员和有关人员	59.79%
商业和服务业人员	15.32%
生产和运输设备操作人员	8.50%
教学人员	4.88%
其他专业技术人员	3.81%
工程技术人员	1.83%
卫生专业技术人员	1.59%
金融业务人员	1.19%
文学艺术工作人员	1.07%
经济业务人员	0.75%
农林牧渔业技术人员	0.56%
体育工作人员	0.40%
公务员	0.12%
新闻出版和文化工作人员	0.12%
法律专业人员	0.04%
科学研究人员	0.04%

(四) 就业单位分布

毕业生主要流向单位类型以其他企业（含民营企业），占比 76.54%。

表 7 2025 届毕业生就业单位性质

单位性质	比例
其他企业(含民营企业等)	76.54%
个体工商户	11.00%
国有企业	4.92%
其他事业单位	4.88%
外资投资企业	0.91%
机关	0.48%
中初教育单位	0.48%
城镇社区	0.32%
农村建制村	0.28%
医疗卫生单位	0.16%
高等教育单位	0.04%

第二章：就业工作举措

大学生就业工作事关社会稳定和民生大局，我校深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，和上级部门相关要求，把毕业生就业工作摆在突出位置，用心用情助力毕业生高质量充分就业。

一、健全就业工作机制，构建全员促就业工作格局

（一）切实加强组织领导

学校成立毕业生就业工作领导小组，由学校校长、党委书记任组长，各部门、二级学院主要负责人为成员，领导小组下设办公室在就业处。会商研讨就业工作机制及就业机构、人员、场地、经费“四到位”保障要求，全面落实就业工作“一把手工程”，确保各项工作落实落细。

（二）完善就业工作体系

学校主要领导多次组织召开校长办公会分析研究和部署推进 2025 届毕业生就业工作，建立“就业工作小组领导、就业处统筹、各部门协同推进、二级学院全员参与”的四级就业保障体系，制定并严格执行学校《就业工作管理办法》《关于做好 2025 届毕业生去向信息登记备案审核工作的通知》《关于进一步做好我院毕业生就业监测工作的通知》《2025 年访企拓岗促就业专项行动实施方案》等工作制度，确保就业工作制度化、规范化。

（三）强化就业工作考核

将就业工作纳入年度和月底重点目标任务考核工作，把就业率、就业质量和就业数据真实准确情况作为考核工作的重要内

容，明确 2025 届毕业生就业目标要求，实行就业进展月报制度，合力推进毕业生就业工作。

（四）压实就业工作责任

坚持问题导向、目标导向、效果导向，层层压实就业处、各部门及二级学院负责人，专业带头人、专任教师、辅导员、班级导师就业工作责任，形成全员抓就业促就业工作合力，统筹做好毕业生就业工作。

二、深度挖掘就业岗位，搭建就业资源平台

（一）深化校企合作

发挥专业特色优势，深度对接用人单位岗位需求，深入实施校企联合办学（联合制定计划、联合组织教学、联合开发课程、联合聘任教师、联合评价质量）的培养模式。与长安、五菱、京东、顺丰等龙头企业合作开设“订单班”4 个，共建校内外实践教学基地 10 余个，成功立项教育部第三期、第四期供需对接就业育人项目 5 个，建成校内数字电商、宠物医校等现代产业学院，引入企业真实项目 3 个。

（二）拓宽就业渠道

落实就业工作“一把手”工程，用好用活本土企业资源，积极开展访企拓岗促就业专项行动，走访市内外企业 100 余家，拓展岗位 1000 余个；发挥校园招聘主渠道作用，开展线上线下相结合、宣讲双选协调联动的多元化就业平台，举办线上线下校园综合双选会 4 场，提供有效就业岗位 4000 余个，举办企业专场招聘会 30 余场，提供岗位 600 余个，实现人才培养与企业需求的精准对接；将创新创业教育贯穿与教育教学全过程，并依托我

校国家级众创空间，鼓励学生自主创业，毕业与创业无缝对接；构建了“中高本”贯通培养的人才培养模式，鞭策毕业生积极报考专升本，专升本升学率逐年递增；激励学生应征入伍，投身国防事业，每年超额完成区上下达的征兵任务；责励毕业生报考机关事业单位，或到国有企业以及世界 500 强企业工作。同时，充分运用好国家“三支一扶”等就业政策，支持毕业生到基层和艰苦地区建功立业。

（三）落实就业跟踪

建立应届、往届毕业生就业情况跟踪台账，做好就业毕业生就业情况跟踪调查。根据调查反馈结果及时改进工作措施，提升就业服务质量。

三、加强就业指导实效，树立正确择业观念

（一）充分调查系统分析

通过开展学生就业期望的问卷调查，掌握一手资料，各二级学院毕业班辅导员、班级导师、专业带头人、专业教师以班会、座谈会、个别交流等形式，深入到学生中，摸清每名学生思想动态，保证指导工作有的放矢。

（二）加强就业队伍建设

不断完善就业队伍建设，组织就业工作队伍开展就业政策学习、业务培训、交流研讨活动 10 余次，积极组织就业工作队伍参与重庆市“百千万”就业指导活动、重庆市智慧就业平台培训、重庆市大学生职业生涯规划大赛指导等培训，并邀请重庆市就业指导专家库成员到校开展培训指导。

（三）积极开展就业指导

高度重视学生职业生涯规划，通过开设《职业生涯规划与就业课程指导》教学课程，举办“宏志助航”培训、“青创桥——就创工作坊”、职业生涯规划大赛、就业指导讲座、就业指导咨询等多种形式，分阶段、分层次、分目标对学生开展就业方面的指导，帮助其树立正确的择业观和事业观。

四、增强就业服务意识，精准帮扶促进就业

（一）“一对一”重点帮扶

针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭等特殊群体毕业生，学院制定了《“爱生如子”实施方案》《困难群体就业帮扶实施方案》，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，建立“一生一档”精准台账，落实帮扶工作人员，确保就业帮扶重在实效、落到实处。截至目前，实现有就业意愿的困难群体毕业生100%就业。

（二）全覆盖信息收集

建立毕业生就业信息库，线上线下相结合，精心收集覆盖所有毕业生，涵盖就业意向、就业期望、就业困惑等方面的信息，为学生针对性提供岗位信息和就业创业指导服务。

（三）搭建细致服务平台

充分利用现有条件搭建各类就业服务平台，将就业育人教育融入“一站式”学生社区，精准开展就业指导和服务；将数智化就业服务平台“就业桥”植入学校官网，运用 AI 人工智能为毕业生提供专属服务，助力就业服务提质增效。

第三章：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价。相关统计结果如下所示。

一、专业相关度

通过对我校组织的问卷调查进行分析，毕业生认为工作与所学专业高相关占比 25.12%，中高相关占比 45.47%，中相关 22.15%。调研结果表明我校的专业设置与社会需求适配度较好。

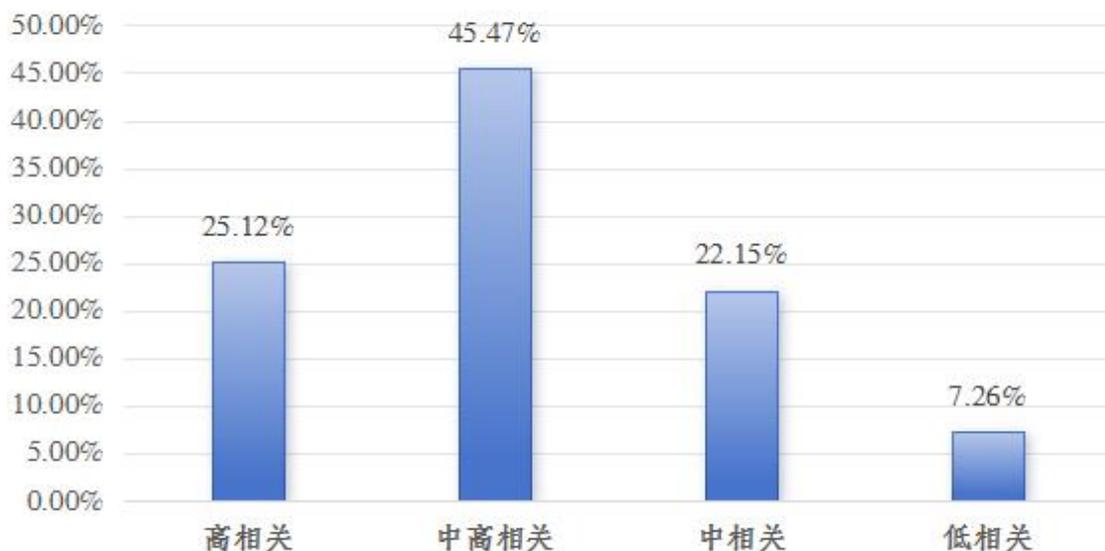


图 7 2025 届毕业生就业岗位-专业相关度

数据来源：学校就业处问卷调查。

二、就业满意度

通过问卷调查，毕业生的就业满意度为 87.50%。可见毕业生的就业需求得到了较好的满足。

■ 非常满意 ■ 比较满意 ■ 一般满意 ■ 不满意 ■ 很不满意

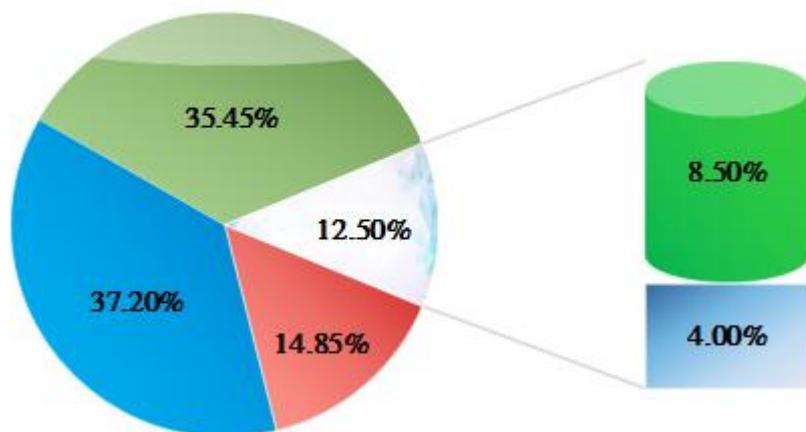


图 8 2025 届毕业生就业满意度

数据来源：学校就业处问卷调查。

从学生的就业满意情况来看，学生对工作环境、工作内容与职业发展空间比较满意，可见学生对未来的职业发展持有乐观积极的态度。



图 9 2025 届毕业生就业满意情况

注：通过对薪资待遇、与个人兴趣专业相契合、职业发展空间、工作内容、时间与环境这六个方面展开调查评分，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：学校就业处问卷调查。

三、用人单位满意度

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校育人质量。因此，建立毕业生质量的外部评测体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

通过问卷调查，用人单位对我校 2025 届毕业生整体满意度为 95.74%，其中“很满意”的比例为 47.48%，用人单位对我校毕业生整体评价较好。



图 10 2025 届用人单位满意度

注：满意度=很满意+比较满意。

数据来源：学校就业处问卷调查。



图 11 2025 届用人单位满意度维度评分

注：通过对专业技能、沟通能力、抗压能力、合作能力、职业素养与学习能力这六个方面展开调查评分，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：学校就业处问卷调查。

四、求职分析

（一）求职途径

2025 届毕业生主要通过参加校企合作单位就业（28.25%）、线下招聘会（36.60%）和线上招聘活动（21.23%）进行求职。

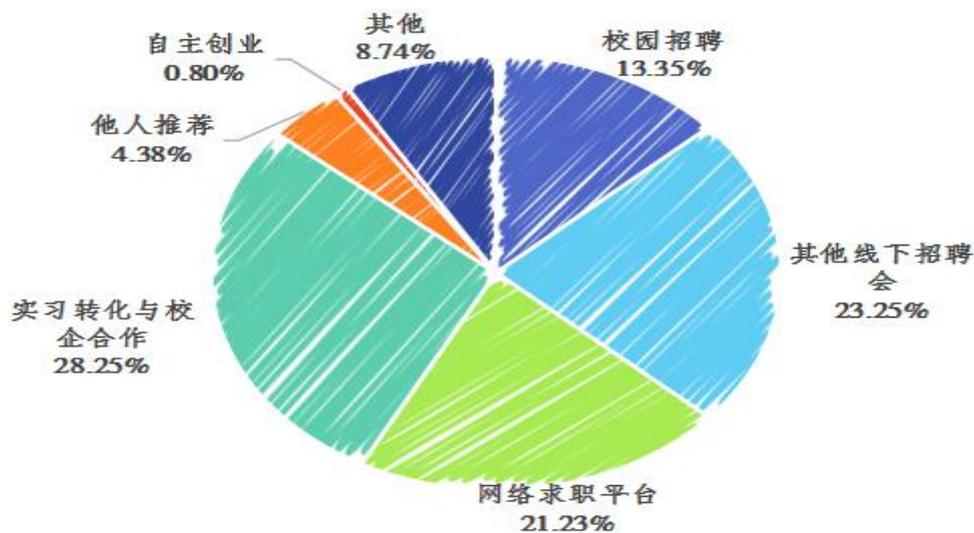


图 12 2025 届毕业生求职渠道

数据来源：学校就业处问卷调查。

（二）求职困难

根据毕业生调查反馈，其在求职过程中遇到的主要困难是岗位竞争激烈，占比 65.35%；其次是期望和实际不符（40.27%）、岗位设置“经验”门槛（38.30%）。

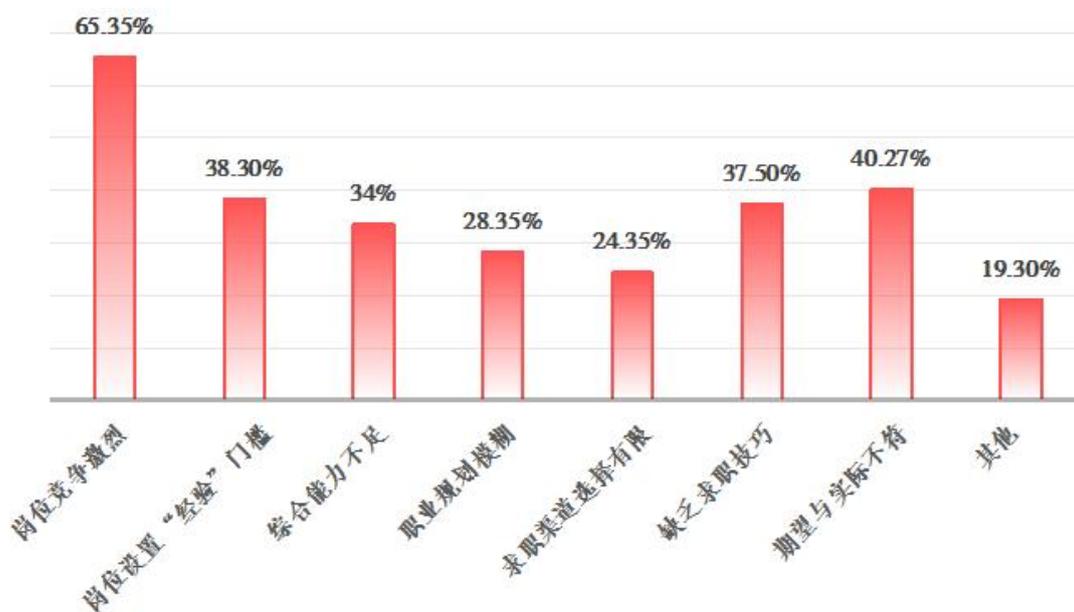


图 13 2025 届毕业生就业困难情况调查

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：学校就业处问卷调查。

第四章：就业趋势分析

一、近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，如下图所示，近三届毕业生规模逐年增加，去向落实率保持在较高水平，均在 90% 以上，2025 年毕业生去向落实率较前两年有所回升。



图 14 2023-2025 届毕业生人数及去向落实率

二、近三年留渝就业变化趋势

学校近三年单位就业的毕业生中，选择留渝就业的比例有所下降，但服务区域经济发展的总体格局没有变，留渝率保持在63.38%以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为重庆市的经济和社会发展提供人才支持和智力支撑。同时，学校不断加强与校地校企合作，与市内知名企业建立就业实践基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

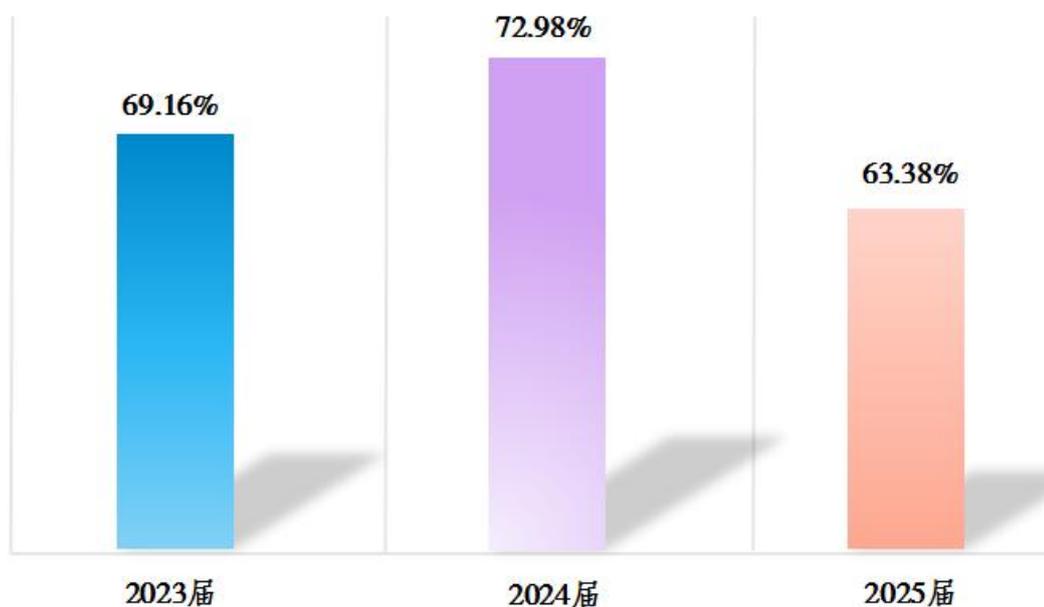


图 15 2023 届-2025 届毕业生留渝比例

注：留渝比例=留渝人数/就业总人数

三、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要集中在其他企业就业，比例均处于 87% 以上。其次在国有企业就业的人数占比呈小幅上升趋势。

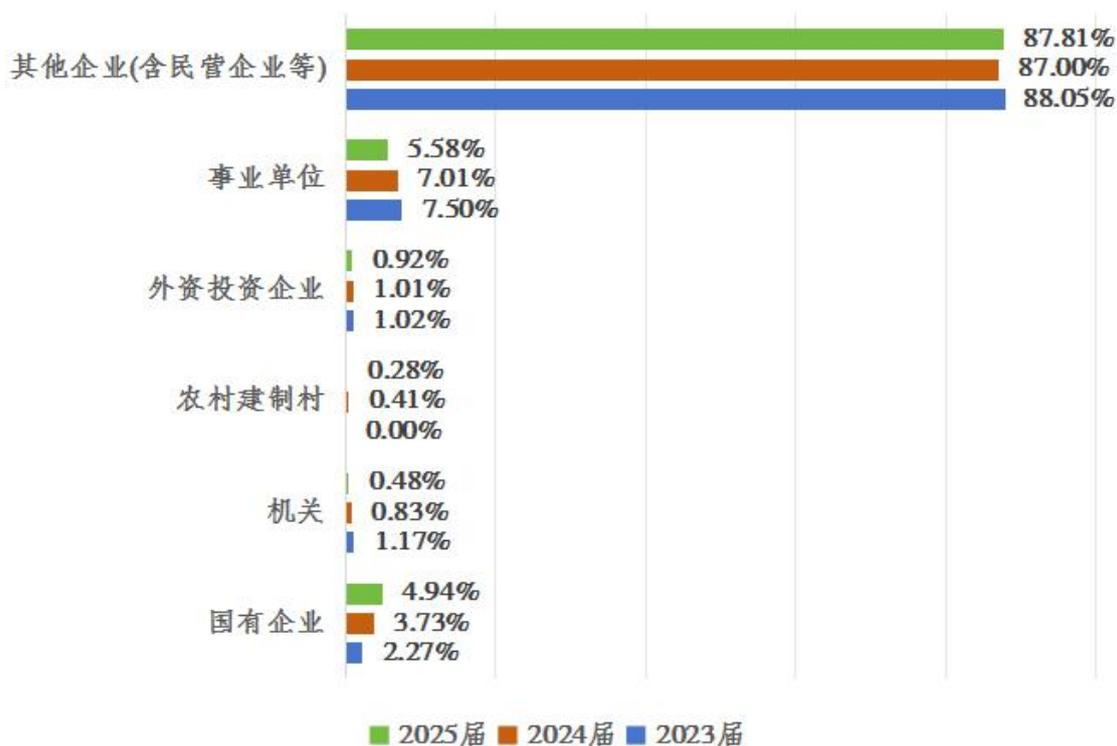


图 16 2023-2025 届毕业生就业单位性质分布

第五章：结 语

习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大和二十届三中、四中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实市教委工作要求，加强毕业生就业工作组织领导，把就业工作摆在最突出的位置，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格

执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校专业设置调整的重要依据，为学校重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业提供科学的依据鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，稳步推进学生就业质量提升总体目标，充分保障学生更充分更高质量就业，为区域经济社会发展做出更大的贡献！

自信与創新 使人生更有價值