

2022届 重庆经贸职业学院

争毕业生就业质量报告



重庆经贸职业学院就业工作部 编制 2022.12

目录

学校概况	己	3
报告说明	月	5
第一篇:	毕业生就业基本情况	6
第二篇:	就业工作举措	 16
第三篇:	就业形势分析	 19
第四篇:	就业工作对教育教学的反馈	 21
第五篇:	结语	24

学院概况

重庆经贸职业学院是重庆市人民政府批准,教育部备案,重 庆市教委主管的全日制普通高等职业院校;是国家级众创空间、 重庆市大学生创业示范基地、重庆市五四红旗团委、重庆市职业 技能等级认定社会培训评价组织、重庆市外贸职业认证考点、重 庆市服务外包人才培训点、重庆市建筑岗位培训考试点、高等学 校英语应用能力考试点。

学院地处渝东南中心城市重庆市黔江区,交通便利,离机场两公里,离高速出口三公里,离建设中的高铁站两公里,占地790余亩,建筑面积16余万平方米,校内外实习实训基地106个。教学仪器设备总值3000余万元,馆藏图书78万册。校内建有高尔夫球场、标准化田径运动场、篮球场、羽毛球场和室内健身运动场馆,有渝东南地区规模最大的驾培集团。设有财经学院、商务学院、应用工程学院、数字学院、人文科学学院和创新学院等教学单位;有大数据与会计、大数据与财务管理、电子商务、市场营销、汽车制造与试验技术、大数据技术、数字媒体技术、婴幼儿托育服务与管理等27个专业,面向全国招生。现有教职工560余人,其中副高级职称以上112人,硕士、博士90人。

学院以"培养优秀大学生,成就优秀创业青年"为培养目标, 秉承"能者治教、严谨治学"的办学理念和"自信与创新使人生 更有价值"的校训。坚持校企合作,产教融合,与阿里巴巴、中 软国际、珠海银隆新能源汽车、北京广慧金通、VIVO总部、重庆 一方财务等单位合作,在课程开发、订单培养领域共建会计、云 计算、空中乘务、汽车检测与维修等专业;与重庆工商大学、重 庆师范大学、长江师范学院等高校合作,拓展学生专升本学历晋升通道;与马来西亚、澳大利亚、新加坡、白俄罗斯等国家多个知名高校建立联系,为学生提供国外留学机会。建校以来,人才培养质量和社会影响力不断提升,获各类技能竞赛省部级以上奖项 200 项,历届学生就业率均在 95%以上。

学院将坚持理念导航、管理科学、制度保驾治校,坚持规模 发展与内涵提升、特色品牌与文化发展并举并重,打造中国特色 高水平高职学校和专业,努力创办本科层次职业学校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性 互动的长效机制,学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕 业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2014]25号》文件要求,编制和正式发布《重庆经贸职业学院2022届毕业生就业质量年报》。本报告数据来源于两个方面:

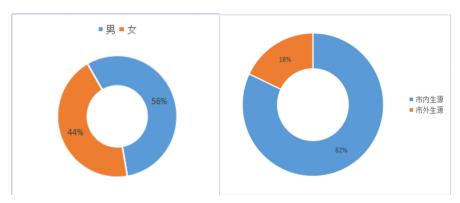
- 1.重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。数据统计截止 日期初次为8月31日,年终毕业去向落实率为2022年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、 毕业去向、就业流向等。
- 2.自主调研数据。(发放电子问卷调查)调研面向全校 2022 届毕业生,自 2022年10月30日至2022年11月30日,历时30 天。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一部分: 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

我院 2022 届毕业生共 1204 名。其中,男生 670 名,女生 534 名,男女比例为 1.25:1, 男女人数差距不大; 市内生源 988 人, 市外生源 216 人, 市内外生源差距较大。



数据来源: 重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

(二) 院系及专业结构

我校毕业生共分布在 3 个二级学院 20 个专业。其中: 财经学院的毕业生人数较多, 人数占全院人数的 41.36%以上

学院	人数	比例(%)	专业	人数	比例(%)
		41. 36	幼儿发展与健康管理	239	19. 85
财经学院	498		会计	229	19.85
WIST T- BILL			财务管理	28	2. 32
			审计	2	1. 17
	274	22. 76	电子商务	120	9. 97
			市场营销	70	5. 81
			空中乘务	37	3. 07
商务学院			商务管理	14	1. 16
向分子机			餐饮管理	12	1.00
			国际贸易实务	10	0.83
			广告策划与营销	10	0.83
			投资与理财	1	0.08
	432 35.	35. 88	建筑工程技术	136	11. 30
			汽车检测与维修技术	136	11. 30
			大数据技术与应用	50	4. 15
公田十和坐院			机电一体化技术	42	3. 49
应用工程学院			电子信息工程技术	30	2. 50
			云计算技术与应用	23	1.91
			建筑装饰工程技术	8	0.66
			新能源汽车技术	7	0. 58

注:由于四舍五入的原因,因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。数据来源:重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

二、毕业去向落实率及毕业去向

(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向

我院 2022 届毕业生初次毕业去向落实率达 90.28%、最终毕业去向落实率为 92.28%,基本实现充分就业。从具体就业形势来看,毕业生以签就业协议形式就业为主

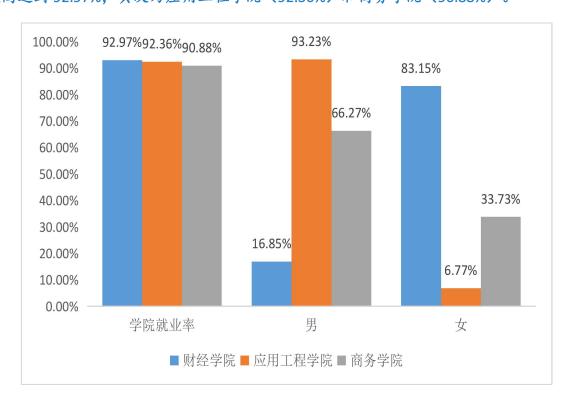
就业形式	人数	比例(%)	毕业去向落实率 (%)	
签就业协议形式就业	811	67.36		
升学	96	7.97	92.28	
灵活就业	176	14.62	92.28	
自主创业	28	2.33		
未就业	93	7.72	7.72	

注:由于四舍五入的原因,因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。数据来源:重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

(二)各二级学院/专业的毕业去向落实率

1.各二级学院的毕业去向落实率

各二级学院毕业去向落实率均在90%以上,其中财经学院的毕业去向落实率最高达到92.97%,其次为应用工程学院(92.36%)和商务学院(90.88%)。



数据来源: 重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

2.各专业毕业去向落实率

各专业毕业去向落实率情况良好,其中投资与理财、建筑装饰工程技术、 新能源汽车技术、审计、财务管理专业毕业去向落实率均达到百分百。

专业	毕业去向落实率(%)
投资与理财	100.00
建筑装饰工程技术	100.00
新能源汽车技术	100.00
审计	100.00

财务管理 100.00

数据来源: 重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

(三) 各院/专业的毕业去向

我校各专业的毕业生均以签就业协议就业形式为主,其中其中投资与理财、建筑装饰工程技术、新能源汽车技术、审计四个专业的协议毕业去向落实率均达 100%,市场营销专业毕业去向落实率达 95%以上。

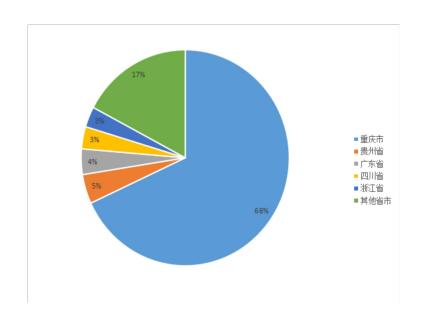
学院	专业	毕业去向 落实率 (%)	升学	参军	待就业
	幼儿发展与健康管理	94. 14%	21	_	14
财经学院	会计	90.83%	28	3	21
州红子阮	财务管理	100%	2	_	_
	审计	100%	1	_	_
	电子商务	91.67%	9	2	10
	市场营销	95. 71%	1	_	3
	空中乘务	86. 49%	4	1	5
	商务管理	85. 71%	1	_	2
商务学院	餐饮管理	91.67%	2	_	1
	国际贸易实务	80%	2	_	2
	广告策划与营销	80%	3	_	2
	投资与理财	100%	_	_	_
	建筑工程技术	94. 85%	4	6	7
	汽车检测与维修技术	91.91%	8	1	11
	大数据技术与应用	86%	3	2	7
应用工程学院	机电一体化技术	90. 48%	2	_	4
) <u></u> /11 <u></u> -12 1	电子信息工程技术	93. 33%	1	3	2
	云计算技术与应用	91.3%	4	_	2
	建筑装饰工程技术	100%	_	_	_
	新能源汽车技术	100%	-	_	_

数据来源: 重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

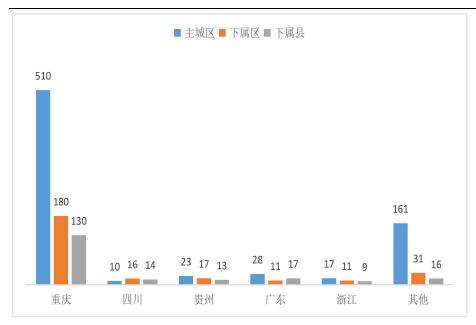
(一) 就业地区流向

1.总体就业地区分布

我院 2022 届选择单位就业的毕业生中, 68.11%的毕业生选择在重庆本市工作, 服务区域经济发展;



另外, 毕业生就业主要集中在重庆市、贵州省、广东省、浙江省四个区域, 市内毕业生重庆市内就业毕业生主要流向市内下设区、下属县。



注: 上图为毕业生全国就业地区分布,下图为重庆市就业地区分布。

由于四舍五入的原因,因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。数据来源: 重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

2.不同生源毕业生就业地区分布

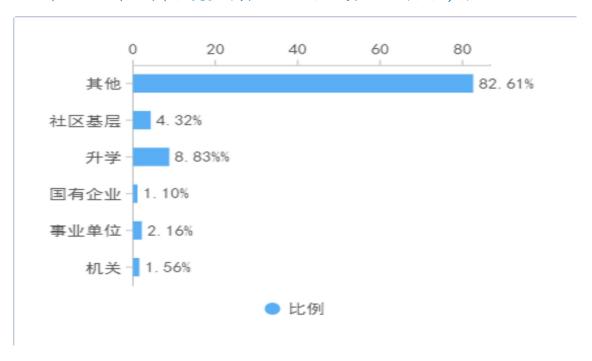
市内生源毕业生留在本市工作的比例为 91.84%; 市外生源毕业生主要回到 生源所在省份工作.

生源地	就业人数	回生源地 省份人数	回生源地比例
重庆市	785	721	91.84
四川省	49	40	81.63
贵州省	43	35	81.40
其他	165	143	86. 67

注:由于四舍五入的原因,因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。数据来源:重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

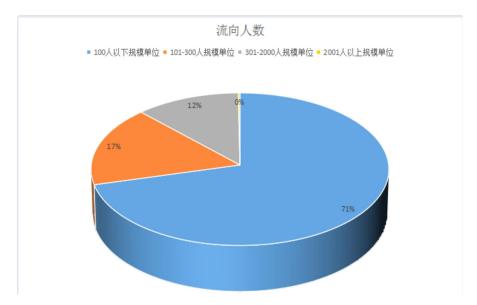
(二) 就业单位流向

毕业生主要流向单位类型为其他企业(以民营企业为主),占比82.61%



注:由于四舍五入的原因,因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。数据来源:重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

毕业生主要集中在中小规模单位就业。其中 70.21%的毕业生集中在 100 人以下规模单位就业; 16.91%的毕业生流向 101-300 人规模单位就业。



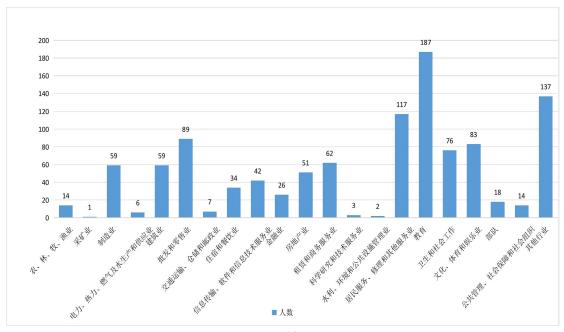
注:由于四舍五入的原因,因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为 ± 0.01)。数据来源:自主调研数据

(三) 就业行业流向

毕业生行业分布较为均匀,其中服务业、教育行业占比相对较高。

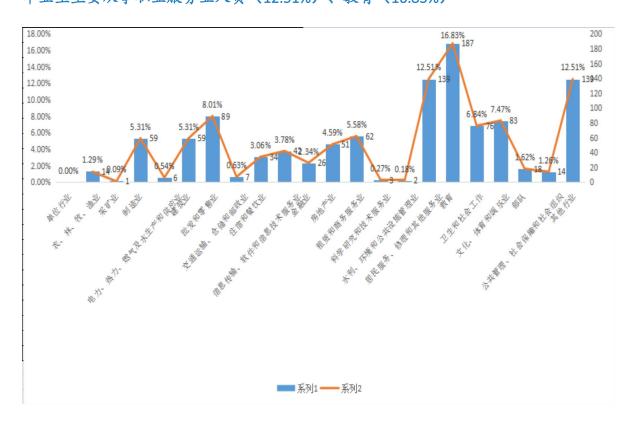
十二工作工力中较为为为, 大十旅为工、农产作工口的相对较同

数据来源: 重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。



(四) 就业职业流向

毕业生主要从事职业服务业人员(12.51%)、教育(16.83%)



数据来源: 重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

第二部分: 就业工作举措

大学生就业创业工作事关社会稳定和民生大局,我院深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神和市教委相关要求,把毕业生就业工作摆在突出位置,讲就业指导和服务作为"立德树人"的重要环节,着力职业生涯教育、就业指导服务、重点领域引导,用心用情助力毕业生高质量充分就业。

一、健全就业工作机制,构建全员促就业工作格局

强化组织领导。为了更好的做好毕业生的就业工作,学院设置了毕业生就业工作领导小组。由学院院长、党委书记任组长,各部门、二级学院主要负责人为成员,完善就业工作领导小组会商研讨就业工作机制及就业机构、人员、场地、经费保障要求,全面落实就业工作"一把手工程",确保各项工作落实落细。

完善就业工作体系。学院单独成立就业工作部,建立"就业工作小组领导、就业工作部统筹、各部门协同推进、二级学院全员参与"的四级工作体系,明确各级责任,推动就业工作专门化、专业化、常态化。

强化就业工作考核。将就业工作纳入年度和月底重点目标任 务考核工作,把就业率、就业质量和就业数据真实准确情况作为 考核工作的重要内容,明确 2022 届毕业生就业目标要求,实行 就业进展周报制度,合力推进毕业生就业工作。

压实就业工作责任。坚持问题导向、目标导向、效果导向, 层层压实就业工作领导小组、就业工作部、二级学院以及专业带 头人、专任教师、辅导员、学生干部就业工作责任,逐级压实工作职责,形成全员抓就业促就业工作合力,统筹做好疫情防控和毕业生就业工作。

二、深度挖掘就业岗位, 搭建就业资源平台

深化校企合作。发挥专业特色优势,深度对接用人单位岗位需求,深入实施校企联合办学(联合制定计划、联合组织教学、联合开发课程、联合聘任教师、联合评价质量)的培养模式。先后与麦当劳合作开设麦苗班、重庆 VIVO 合作开设 VIVO 订单班,与北京中软国际共建大数据学院,与北京广慧金通合办空中乘务专业。

拓宽就业渠道。落实就业工作"一把手"工程,用好用活本土企业资源,积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动,拓展岗位 1000 余个;发挥校园招聘主渠道作用,开展线上线下相结合、宣讲双选协调联动的多元化就业平台,提供更加充足、更加优质的就业岗位;将创新创业教育贯穿与教育教学全过程,并依托我院国家级众创空间,鼓励学生自主创业,毕业与创业无缝对接;构建了"中高本"贯通培养的人才培养模式,鞭励毕业生积极报考专升本,专升本升学率逐年递增;激励学生应征入伍,投身国防事业,每年超额完成区上下达的征兵任务;责励毕业生报考机关事业单位,或到国有企业以及世界 500 强企业工作。同时,充分运用好国家"三支一扶"等就业政策,支持毕业生到基层和艰苦地区建功立业。

落实就业跟踪。建立应届、往届毕业生就业情况跟踪台账,做好就业毕业生就业情况跟踪调查。根据调查反馈结果及时改进工作措施,提升就业服务质量。

三、加强就业指导实效,树立正确择业观念

调查摸底系统分析。毕业季通过开展学生就业期望的问卷调查,掌握一手资料;各二级学院毕业班辅导员、专业带头人、专业教师以班会、团会、个别交流等形式,深入到学生中,摸清每名学生思想动态。保证指导工作有的放矢。

积极开展就业指导。通过就业指导课、就业指导咨询等多种形式,对毕业生开展就业形式、就业政策和就业技巧的指导,帮助毕业生树立正确的择业观和事业观。

切实转变择业观念。高度重视学生职业生涯规划,加强对大学生认知偏差的矫正,教育引导学生清醒认识我国高等教育已由 精英教育发展到大众教育,大学生的身份已从天之骄子向普通劳动者转变,要淡化特殊性,突出普遍性,先就业、再择业。

四、增强就业服务意识,精准帮扶促进就业

"一对一"重点帮扶。针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭等特殊群体毕业生,学院制定了《就业帮扶工作实施方案》,按照"重点关注、重点推荐、重点服务"的原则,建立"一生一档"精准台账,落实帮扶工作人员,确保就业帮扶重在实效、落到实地。截至目前,特殊困难群体毕业生去向落实率为92.63%。

全覆盖信息收集。建立毕业生就业信息库,线上线下相结合,精心收集覆盖所有毕业生,涵盖就业意向、就业期望、就业困惑等方面的信息,为学生针对性提供岗位信息和就业创业指导服务。

搭建细致服务平台。分阶段、分层次、分目标开设职业生涯规划、职场发展提升等就业指导课程,开展"就业形势与现状" "就业协议书签订与管理""就业创业政策解读""求职技巧" 等系列就业指导讲座,全面提升学生就业能力,重点疏导毕业生在求职面试过程中遇到的焦虑、担忧等心理。

第三部分: 就业工作对教育教学的反馈

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现,也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学院将不断完善信息反馈机制,通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作,促进就业与专业设置、招生、培养等方面的联动,努力实现"出口畅"拉动"入口旺"的目标实现良性循环。

一、进一步加强课程思政建设,落实立德树人任务

我院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决落实立德树人的根本任务,积极推进课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织十大育人体系建设,推动以"价值塑造、知识传授、能力培养"三位一体为目标的课堂教学改革,把二十大提出的新思想、新论断、新目标、新要求以及现代科技进展融入各类课程,围绕理想信念教育和社会主义核心价值观教育,深入挖掘各类课程的思想政治元素和承载的育人功能,切实建好思政课铸魂育人阵地。通过深入开展课程思政建设,引导学生更加深刻地认识中国特色社会主义制度优势,帮助学生学习知识、锤炼心志、涵养品行,激发学生爱国爱党情怀,强化使命担当,贡献青春力量。

二、进一步加强通识课程教育,提升学生综合素质

重点加强学院通识教育课程教育,在已有课程模块的基础上,以重点课程建设为抓手,打造高水平教学团队和优质课程资

源,以追求量的丰富和质的卓越为目标,优化通识教育课程体系。明确"自信与创新,使人生更有价值"的校训,坚持"求真务实, 勇创一流"的经贸精神,融入教育发展理念,夯实数学逻辑、美育、运动健康、人际交往、空间关系、自我省思、社会调查等能力培养,帮助学生塑造精神气质、把握人生目标,使学生在面对日益迅猛的社会变革、科技进步和文化演进时,有能力做出恰当的回应。为学生的持续成长奠定人文精神和科学精神的基础,促进学生知识一能力一素质的协调发展,提升学生综合素质。

三、进一步加强校企合作,深化产教融合

企业(国有企业、三资企业和其他企业)为历届毕业生就业主战场, 我院 2022 届毕业生在其他企业就业占比达 82.61%。这一单位流向与新时代下大学生择业观念的转变有一点联系,也的得益于民营企业准入制度的放宽及民营企业的快速发展有着密切的关联。学院将加强产教融合,积极将产业先进技术、优秀文化、发展需求和市场需要融入专业教学,深入推进产教结合、校企一体,优化办学机制,与企业共建、共管、共用生产性实训基地,建立校中厂,努力把学院办成集"人才培养、科学研究、科技服务"为一体的产业性实体。

第四部分:结语

下一步,学院深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,围绕国家战略,坚持立德树人,全面落实党中央、国务院"保就业""稳就业"的决策部署,主动应对,积极作为,持续抓好毕业生就业创业工作,助力我院毕业生更加充分更高质量就业,为地方经济社会发展贡献力量。

自信与割前 使人生更有价值