



重慶經貿職業學院

Chongqing Vocational College of Economics and Trade

2023屆 重慶經貿職業學院 ➔ 畢業生就業質量報告



重慶經貿職業學院就業處 編制

2023.12

目录

学院概况	4
报告说明	6
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、毕业生的规模和结构	7
（一）总体规模	7
（二）院系及专业结构	8
二、毕业去向落实率及毕业去向	9
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向	9
（二）各二级学院/专业的毕业去向落实率	10
（三）各二级学院/专业的毕业去向	11
三、就业流向	12
（一）就业地区流向	12
（二）就业单位流向	14
（三）就业行业流向	15
（四）就业职业流向	16
第二篇：就业工作举措	17
一、健全就业工作机制，构建全员促就业工作格局	17
（一）切实加强组织领导	17
（二）完善就业工作体系	17
（三）强化就业工作考核	17
（四）压实就业工作责任	18
二、深度挖掘就业岗位，搭建就业资源平台	18
（一）深化校企合作	18
（二）拓宽就业渠道	18
（三）落实就业跟踪	19
三、加强就业指导实效，树立正确择业观念	19
（一）充分调查系统分析	19

(二) 积极开展就业指导	19
(三) 切实转变择业观念	19
四、增强就业服务意识, 精准帮扶促进就业	19
(一) “一对一” 重点帮扶	19
(二) 全覆盖信息收集	20
(三) 搭建细致服务平台	20
第三篇: 就业相关分析	21
一、专业对口度	21
二、就业满意度	22
三、用人单位满意度	23
四、求职分析	23
(一) 求职途径	23
(二) 求职困难	23
第四篇: 就业发展趋势分析	25
一、毕业生规模逐年增加, 去向落实率始终保持较高水平	25
二、毕业生就业以服务地方经济发展为未来趋势	26
三、毕业生就业单位类型多元化	27
第五篇: 就业对教育教学的反馈	28
一、对任课教师的评价	28
二、对教育教学的反馈建议	28
(一) 聚焦专业建设, 瞄准产业定专业	29
(二) 聚焦产教融合, 瞄准岗位定工位	29
(三) 聚焦人才培养, 瞄准需求定要求	29
(四) 聚焦学生去向, 瞄准就业定企业	29
第六篇: 结语	31

学院概况

重庆经贸职业学院是经重庆市人民政府批准，教育部备案，重庆市教委主管的全日制普通高等职业院校，由重庆国维新创投资管理有限公司投资举办。学院先后获批国家级众创空间、重庆市大学生创业示范基地、重庆市五四红旗团委等荣誉，是重庆市职业技能等级认定社会培训评价组织、重庆市外贸职业认证考点、重庆市服务外包人才培训点、重庆市建筑岗位培训考试点、高等学校英语应用能力考试点。

学院地处有“中国峡谷城·武陵会客厅”美誉的渝东南中心城市黔江，交通便利，离机场两公里，离高速出口三公里。2011年开始招生办学，现占地面积 790 余亩，建筑面积 16 万平方米，建有校内实习实训基地 30 个、校外实习实训基地 76 个，教学仪器设备值 3500 余万元，图书 78 万册。校内建有高尔夫球场、标准化田径运动场、篮球场、羽毛球场和室内健身运动场馆，有渝东南地区规模最大的驾培集团。设有财经与商贸学院、大数据学院、交通工程学院、教育与健康学院、智能工程学院、人文科学学院和创新学院共 7 个教学单位；有学前教育、大数据与会计、大数据与财务管理、电子商务、市场营销、汽车制造与试验技术、大数据技术、数字媒体技术、婴幼儿托育服务与管理等 28 个招生专业。现有学生 10000 余人，教职工 500 余人。

学院以“培养优秀大学生，成就优秀创业青年”为培养目标，秉承“能者治教、严谨治学”的办学理念和“自信与创新使人生更有价值”的校训，坚持校企合作，产教融合。与阿里巴巴、中软国际、珠海银隆新能源汽车、北京广慧金通、VIVO 总部、重庆一方财务等单位合作，在课程开发、订单培养领域共建会计、云计算、空中乘务、汽车检测与维修等专业；与重庆工商大学、重庆师范大学、长江师范学院等高校合作，拓展学生专升本学历晋升通道；与马来西亚、澳大利亚、新加坡、白俄罗斯等国家多个知名高校建立联系，为学生提供国外留学机会。建校以来，人才培养质量和社会影响力不断提升，获各类技能竞赛省部级以上奖项 270 余项，历届学生去向落实率平均在 95% 以上。在第 31 届世界大学生夏季运动会跆拳道品势项目比赛中，学院 6 名学生获得 1 金 3 银的优异成绩。

学院将坚持“理念导航、制度保驾、管理科学、关系和谐”治校，坚持“规模发展与内涵提升、品牌打造与文化发展”并举并重，奋力推进学院高质量发展，打造中国特色高水平高职院校和专业，积极创办本科层次职业学校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函〔2014〕25号》文件要求，编制和正式发布《重庆经贸职业学院 2023 届毕业生就业质量年报》。本报告数据来源于两个方面：

1.重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。数据统计截止日期初次为 8 月 31 日，年终毕业去向落实率为 2023 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

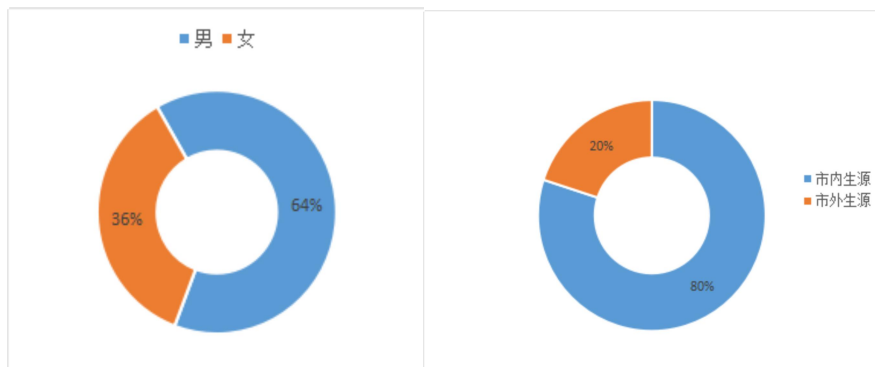
2.自主调研数据。（发放电子问卷调查）调研面向全校 2023 届毕业生，自 2023 年 10 月 30 日至 2023 年 11 月 30 日，历时 30 天。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

我院 2023 届毕业生共 1570 名。其中，男生 1006 名，女生 564 名，男女比例为 1.784:1，男女人数差距较大；市内生源 1256 人，市外生源 314 人，市内外生源差距较大。



数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（二）二级学院及专业结构

我院毕业生共分布在 3 个二级学院 24 个专业。其中：应用工程学院的毕业生人数较多，人数占全院人数的 41.59% 以上。

学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
财经学院	507	32.29	幼儿发展与健康管理	153	9.75
			会计	219	13.95
			财务管理	41	2.61
			审计	22	1.40
			大数据与会计	72	4.59
商务学院	410	26.11	电子商务	117	7.45
			市场营销	110	7.01
			空中乘务	84	5.35
			商务管理	13	0.83
			餐饮管理	17	1.08
			国际贸易实务	4	0.25
			广告策划与营销	8	0.51
			药品经营与管理	57	3.63
应用工程学院	653	41.59	建筑工程技术	247	15.73
			汽车检测与维修技术	69	4.40
			大数据技术与应用	53	3.38
			机电一体化技术	27	1.72
			电子信息工程技术	58	3.70
			云计算技术与应用	18	1.15
			建筑装饰工程技术	26	1.66
			新能源汽车技术	40	2.55
			数字媒体应用技术	39	2.48
			汽车制造与试验技术	60	3.82
			物联网应用技术	16	1.02

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

二、毕业去向落实率及毕业去向

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

我院 2023 届毕业生初次毕业去向落实率达 83.63%、最终毕业去向落实率为 92.74%，基本实现充分就业。从具体就业形势来看，毕业生以签就业协议形式就业为主。

就业形式	人数	比例（%）	毕业去向落实率（%）
签协议和合同就业	901	57.39	92.74
升学	99	6.31	
灵活就业	420	26.75	
自主创业	36	2.29	
暂未就业	114	7.26	7.26

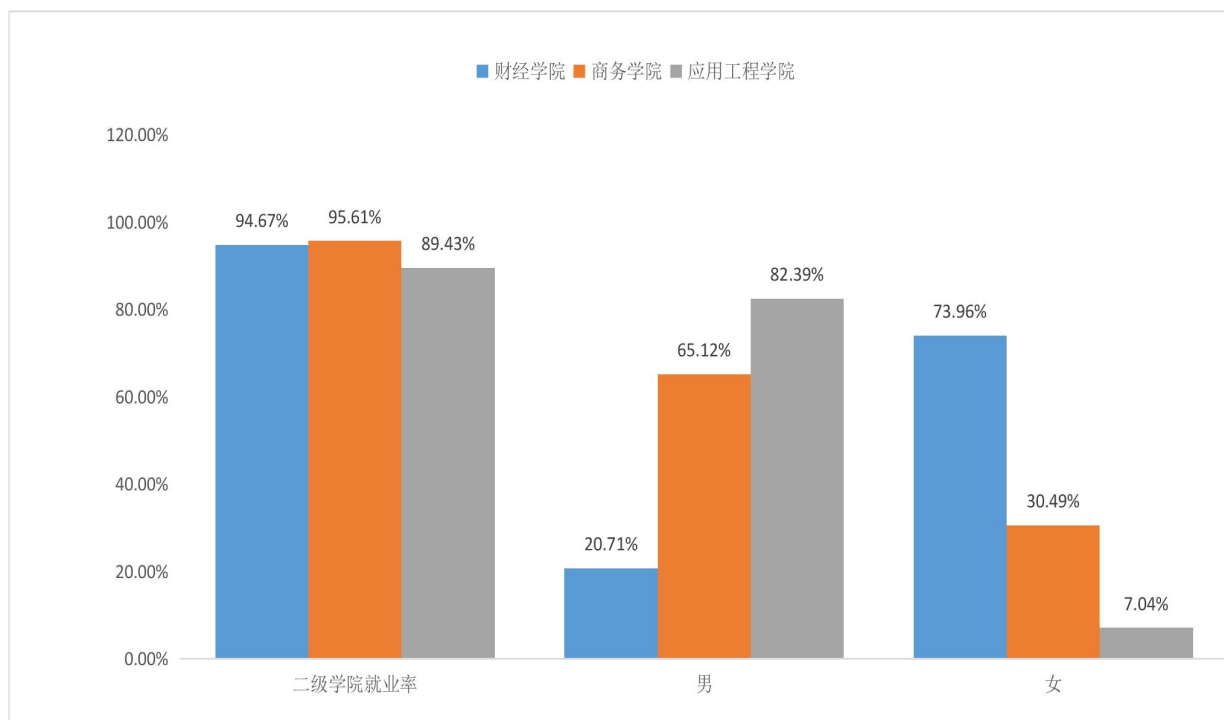
注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（二）二级学院/专业的毕业去向落实率

1. 各二级学院的毕业去向落实率

各二级学院毕业去向落实率均在 89% 以上, 其中商务学院的毕业去向落实率最高达到 95.61%, 其次为财经学院 (94.67%) 和应用工程学院 (89.43%)。



数据来源: 重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

2. 各专业毕业去向落实率

各专业毕业去向落实率情况良好, 其中商务管理、广告策划与营销、餐饮管理、云计算技术与应用、审计专业毕业去向落实率达到百分百。

专业	毕业去向落实率 (%)
商务管理	100.00
广告策划与营销	100.00
餐饮管理	100.00
云计算技术与应用	100.00
审计	100.00

数据来源: 重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（三）二级学院/专业的毕业去向

我院各专业的毕业生均以签就业协议就业形式为主，其中其中商务管理、广告策划与营销、餐饮管理、云计算技术与应用、审计五个专业的毕业去向落实率均达 100%。

学院	专业	毕业去向落实率 (%)	升学 (人)	参军 (人)
财经学院	幼儿发展与健康管理	92.81%	9	-
	会计	94.06%	31	-
	财务管理	97.56%	4	1
	审计	100.00%	13	-
	大数据与会计	97.22%	3	3
商务学院	电子商务	95.73%	8	2
	市场营销	91.82%	4	1
	空中乘务	98.81%	3	6
	商务管理	100.00%	2	-
	餐饮管理	100.00%	-	-
	国际贸易实务	75.00%	-	-
	广告策划与营销	100.00%	-	-
	药品经营与管理	96.49%	9	-
应用工程学院	建筑工程技术	87.04%	2	7
	汽车检测与维修技术	86.96%	-	5
	大数据技术与应用	92.45%	2	3
	机电一体化技术	85.19%	-	-
	电子信息工程技术	93.10%	1	1
	云计算技术与应用	100.00%	2	1
	建筑装饰工程技术	80.77%	-	1
	新能源汽车技术	82.50%	1	4
	数字媒体应用技术	94.87%	5	2
	汽车制造与试验技术	98.33%	-	1
	物联网应用技术	93.75%	-	1

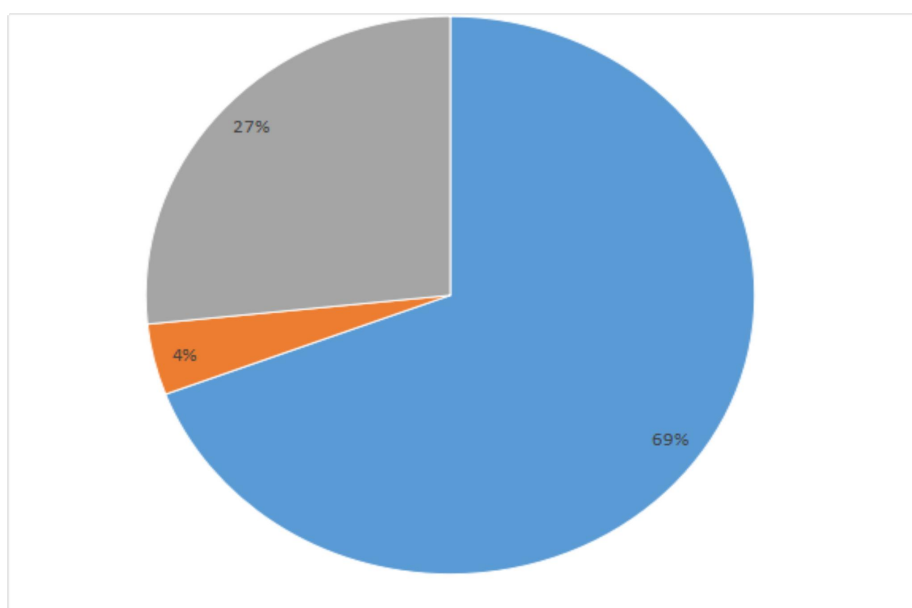
数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

三、就业流向

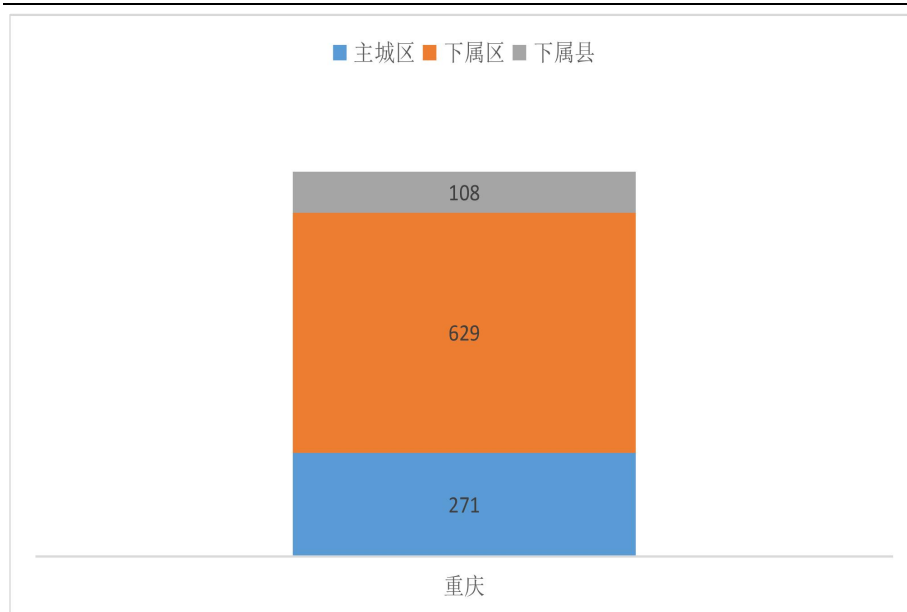
(一) 就业地区流向

1. 总体就业地区分布

我院 2023 届选择单位就业的毕业生中，69.23%的毕业生选择在重庆本市工作，服务区域经济发展；



另外，毕业生就业主要集中在重庆市、四川省和东部地区三个区域，重庆市内就业毕业生主要流向市内下设区、下属县。



注：上图为毕业生全国就业地区分布，下图为重庆市就业地区分布。

由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

2.不同生源毕业生就业地区分布

市内生源毕业生留在本市工作的比例为 70.96%；市外生源毕业生主要回到生源所在省份工作。

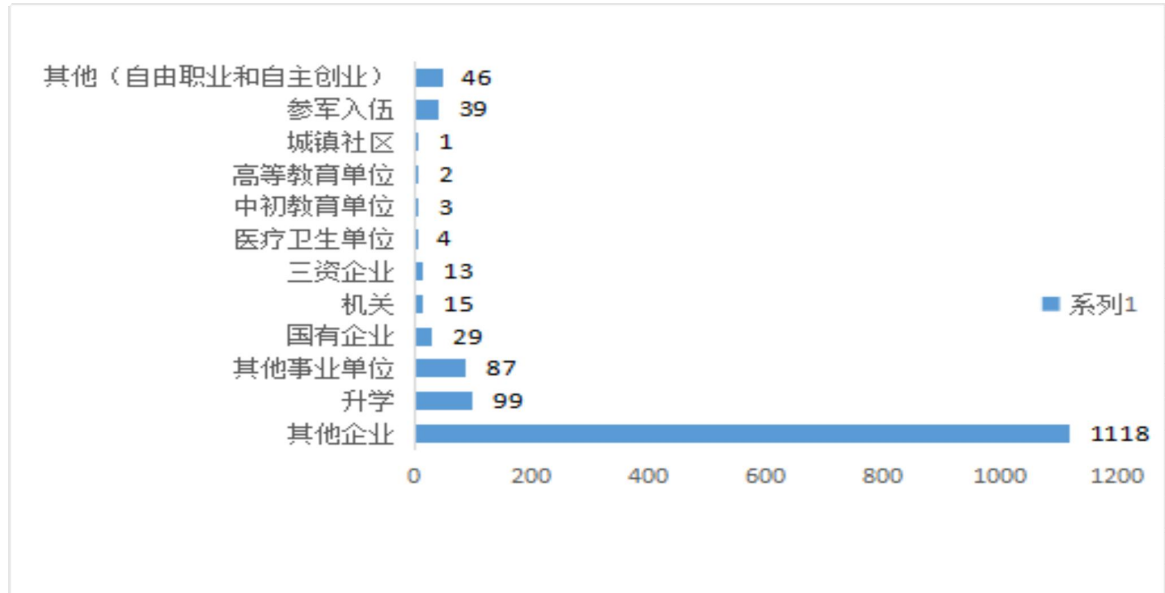
生源地	生源人数	回生源地就业人数	回生源地比例
重庆市	1257	892	70.96%
四川省	62	15	24.19%
其他	251	196	78.09%

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（二）就业单位流向

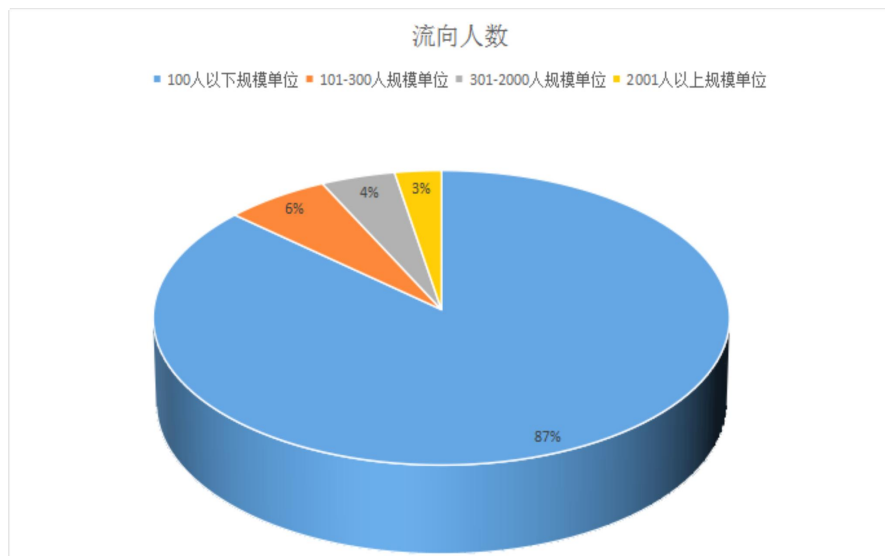
毕业生主要流向单位类型为其他企业（以民营企业为主），占比 87.89%



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

落实就业单位的毕业生主要集中在中小规模单位就业。其中 86.64%的毕业生集中在 100 人以下规模单位就业；13.36%的毕业生流向 100 人以上规模单位就业。

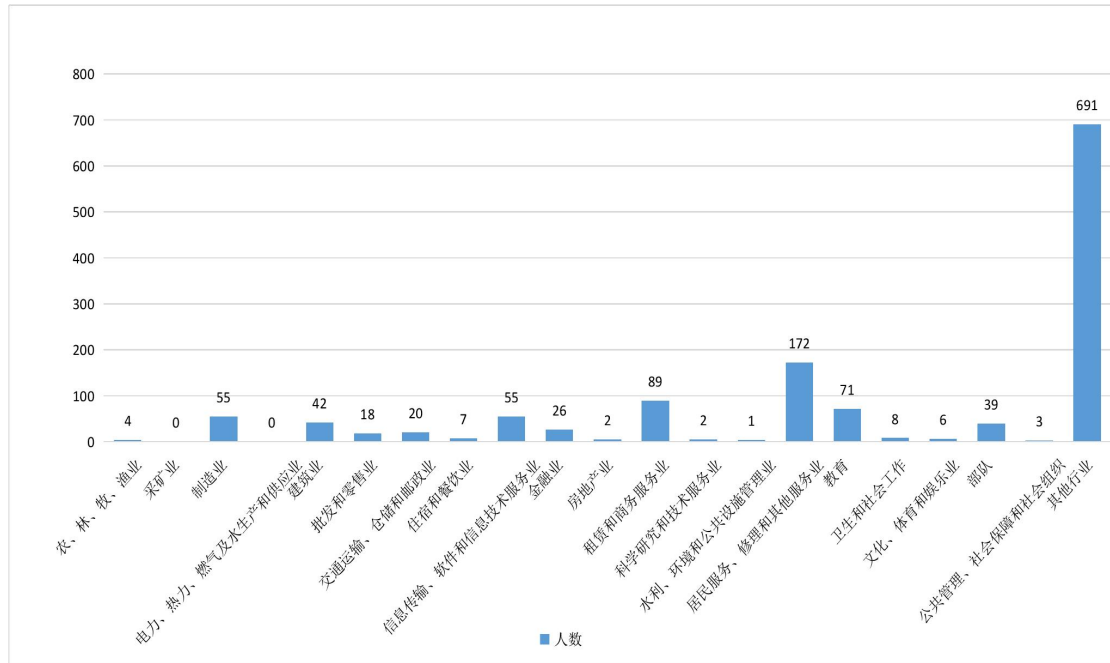


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：自主调研数据

（三）就业行业流向

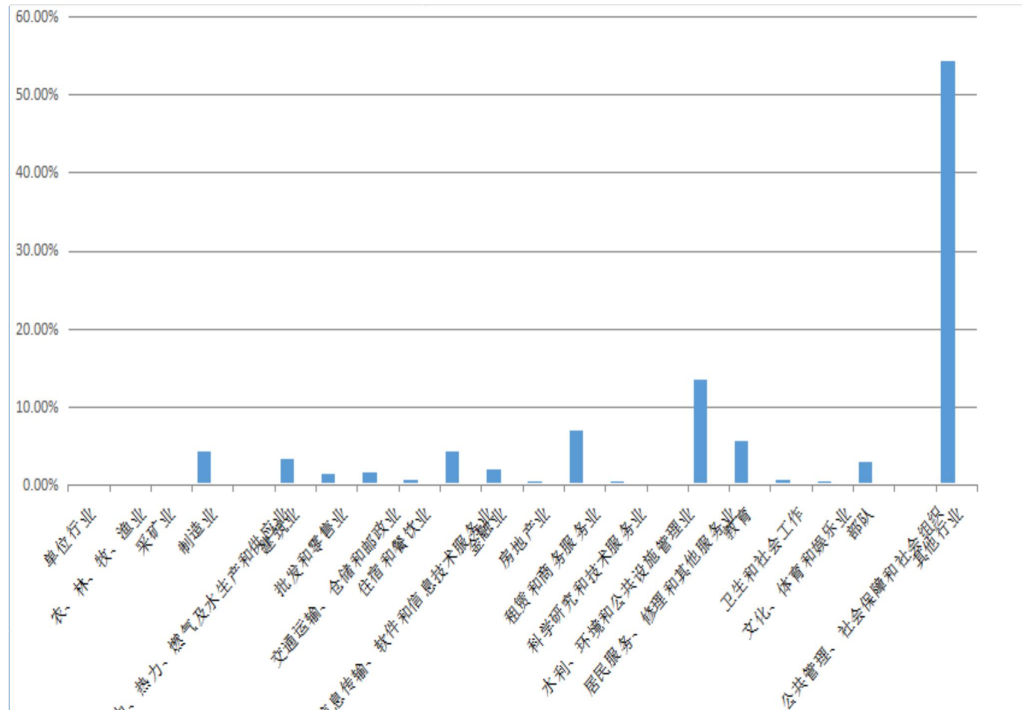
毕业生行业分布较为均匀，其中服务业、其他行业占比相对较高。



数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

(四) 就业职业流向

毕业生主要从事职业服务业 (13.52%)、其他行业 (54.32%)



数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

第二篇：就业工作举措

大学生就业工作事关社会稳定和民生大局，我院深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，和市教委相关要求，把毕业生就业工作摆在突出位置，用心用情助力毕业生高质量充分就业。

一、健全就业工作机制，构建全员促就业工作格局

（一）切实加强组织领导

为了更好的做好毕业生的就业工作，学院设置了毕业生就业工作领导小组。由学院院长、党委书记任组长，各部门、二级学院主要负责人为成员，完善就业工作领导小组会商研讨就业工作机制及就业机构、人员、场地、经费保障要求，全面落实就业工作“一把手工程”，确保各项工作落实落细。

（二）完善就业工作体系

学院单独成立就业处，建立“就业工作小组领导、就业处统筹、各部门协同推进、二级学院全员参与”的四级工作体系，明确各级责任，推动就业工作专门化、专业化、常态化。

（三）强化就业工作考核

将就业工作纳入年度和月底重点目标任务考核工作，把就业率、就业质量和就业数据真实准确情况作为考核工作的重要内容，明确 2023 届毕业生就业目标要求，实行就业进展周报制度，合力推进毕业生就业工作。

（四）压实就业工作责任

坚持问题导向、目标导向、效果导向，层层压实就业工作领导小组、就业处、二级学院以及专业带头人、专任教师、辅导员、学生干部就业工作责任，逐级压实工作职责，形成全员抓就业促就业工作合力，统筹做好毕业生就业工作。

二、深度挖掘就业岗位，搭建就业资源平台

（一）深化校企合作

发挥专业特色优势，深度对接用人单位岗位需求，深入实施校企联合办学（联合制定计划、联合组织教学、联合开发课程、联合聘任教师、联合评价质量）的培养模式。先后与麦当劳合作开设麦苗班、重庆 VIVO 合作开设 VIVO 订单班，与北京中软国际共建大数据产业学院，与北京广慧金通合办空中乘务专业。

（二）拓宽就业渠道

落实就业工作“一把手”工程，用好用活本土企业资源，积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，走访市内外企业 120 余家，拓展岗位 1000 余个；发挥校园招聘主渠道作用，开展线上线下相结合、宣讲双选协调联动的多元化就业平台，提供更加充足、更加优质的就业岗位；将创新创业教育贯穿与教育教学全过程，并依托我院国家级众创空间，鼓励学生自主创业，毕业与创业无缝对接；构建了“中高本”贯通培养的人才培养模式，鞭策毕业生积极报考专升本，专升本升学率逐年递增；激励学生应征入伍，投身国防事业，每年超额完成区上下达的征兵任务；鼓励毕业生报考机关事业单位，或到国有企业以及世界 500 强企业工作。同时，充分运用好国家“三支一扶”等就业政策，支持毕业生到基层和艰苦地区建功立业。

（三）落实就业跟踪

建立应届、往届毕业生就业情况跟踪台账，做好就业毕业生就业情况跟踪调查。根据调查反馈结果及时改进工作措施，提升就业服务质量。

三、加强就业指导实效，树立正确择业观念

（一）充分调查系统分析

毕业季通过开展学生就业期望的问卷调查，掌握一手资料；各二级学院毕业班辅导员、专业带头人、专业教师以班会、座谈会、个别交流等形式，深入到学生中，摸清每名学生思想动态。保证指导工作有的放矢。

（二）积极开展就业指导

通过就业指导课、就业指导咨询等多种形式，对毕业生开展就业形势、就业政策和就业技巧的指导，帮助毕业生树立正确的职业观和就业观，引导毕业生积极就业。

（三）切实转变择业观念

高度重视学生职业生涯规划，加强对大学生认知偏差的矫正，教育引导学生清醒认识我国高等教育已由精英教育发展到大众教育，大学生的身份已从天之骄子向普通劳动者转变，要淡化特殊性，突出普遍性，先就业、再择业。

四、增强就业服务意识，精准帮扶促进就业

（一）“一对一”重点帮扶

针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭等特殊群体毕业生，学院制定了《困难群体就业帮扶实施方案》，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，建立“一生一档”精准台账，落实帮扶工作人员，确保就业帮扶重在实效、落到实处。截至目前，

特殊困难群体毕业生去向落实率为 97.38%，实现有就业意愿的困难毕业生充分就业。

（二）全覆盖信息收集

建立毕业生就业信息库，线上线下相结合，精心收集覆盖所有毕业生，涵盖就业意向、就业期望、就业困惑等方面的信息，为学生针对性提供岗位信息和就业创业指导服务。

（三）搭建细致服务平台

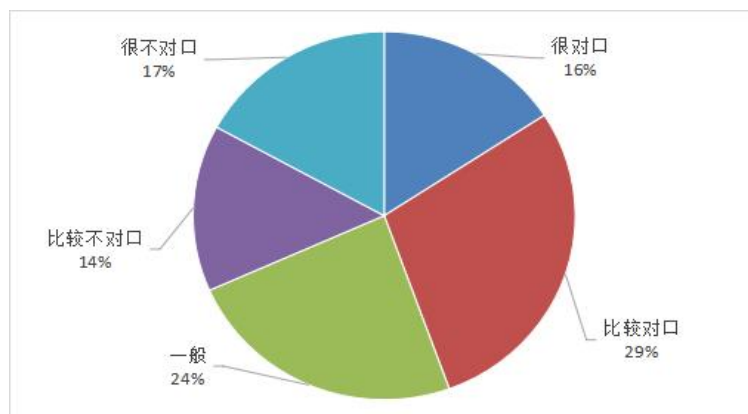
分阶段、分层次、分目标开设职业生涯规划、职场发展提升等就业指导课程，开展“就业形势与现状”“就业协议书签订与管理”“就业创业政策解读”“求职技巧”等系列就业指导讲座，全面提升学生就业能力，重点疏导毕业生在求职面试过程中遇到的焦虑、担忧等心理。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价。相关统计结果如下所示。

一、专业对口度

通过问卷调查，毕业生认为工作与所学专业的对口程度为 68.36%，其中很对口占比 15.82%。



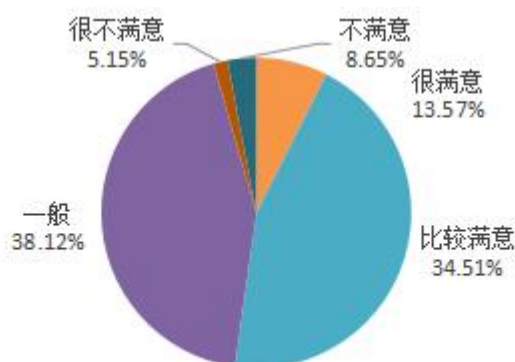
注：1.专业对口度=很对口+比较对口+一般。

2.由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：重庆经贸职业学院就业处问卷调查。

二、就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。通过问卷调查，毕业生的就业满意度为 86.2%。

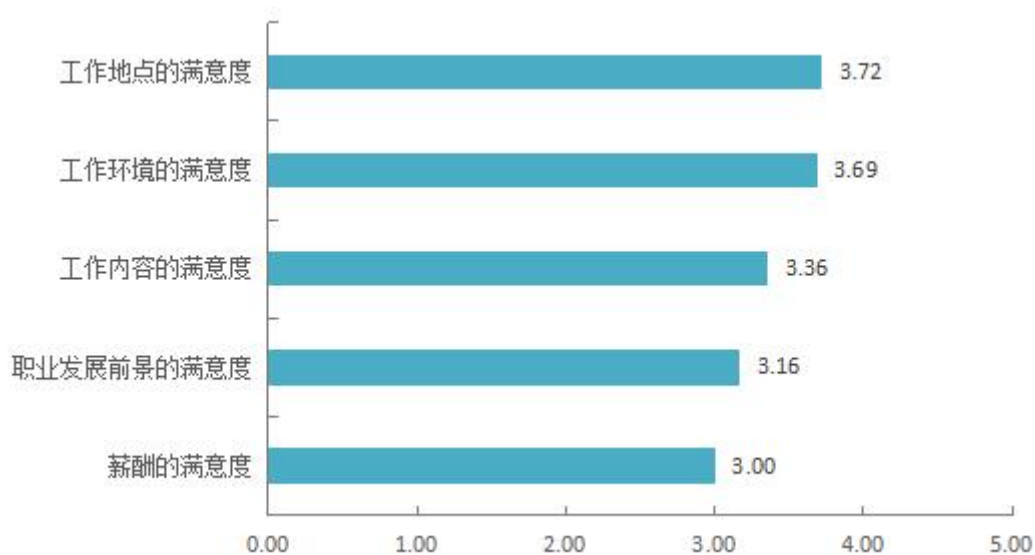


注：1.满意度=很满意+比较满意+一般。

2.由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：重庆经贸职业学院就业处问卷调查。

学院毕业生对工作各方面的满意度中，毕业生对工作地点的满意度最高，其次是工作环境。



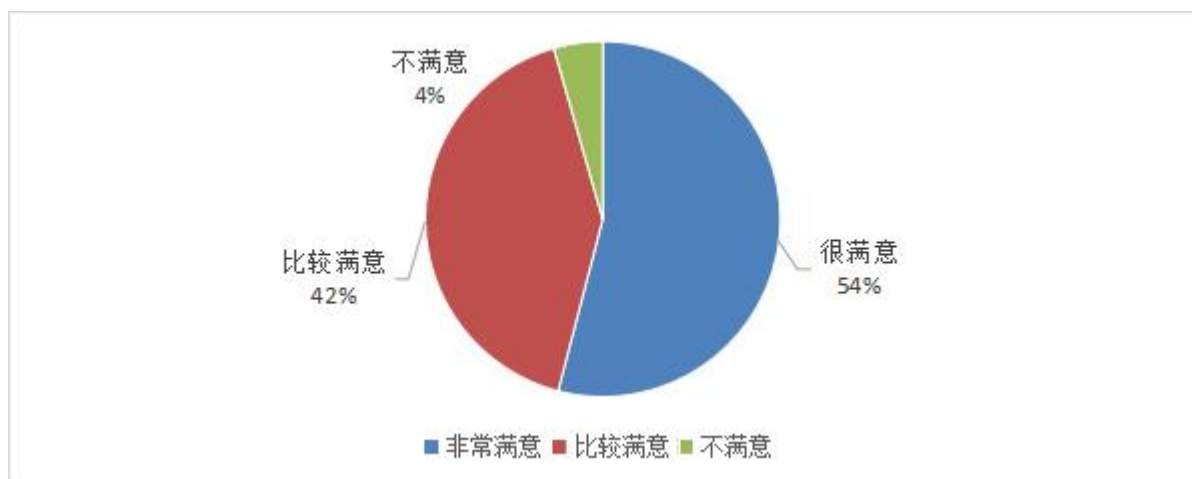
注：针对工作地点、工作环境、工作内容、职业发展前景及薪酬五个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：重庆经贸职业学院就业处问卷调查。

三、用人单位满意度

将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部评测体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

通过问卷调查，用人单位对我院 2023 届毕业生整体满意度为 95.56%，其中“很满意”的比例为 54.05%，用人单位对我院毕业生整体评价较好。



注：1.满意度=非常满意+比较满意。

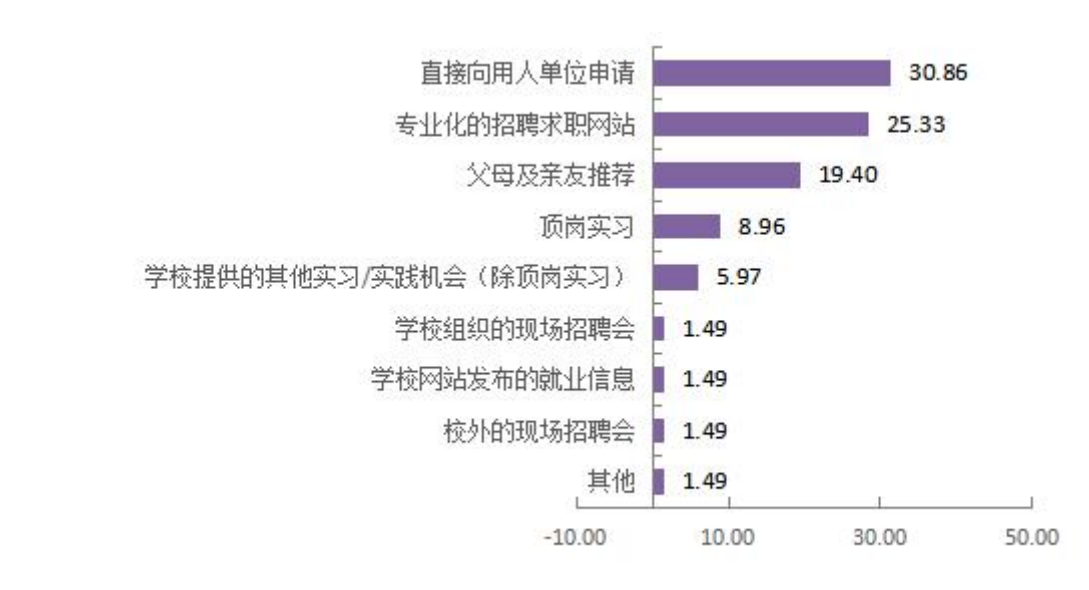
2.由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：重庆经贸职业学院就业处问卷调查。

四、求职分析

（一）求职途径

2023 届毕业生主要通过直接向用人单位申请（30.86%）和专业化的招聘求职网站（25.33%）进行求职。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：重庆经贸职业学院就业处问卷调查。

（二）求职困难

毕业生反馈，在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验，占比 59.56%；其次是适合自己专业和学历的岗位太少（47.46%）。



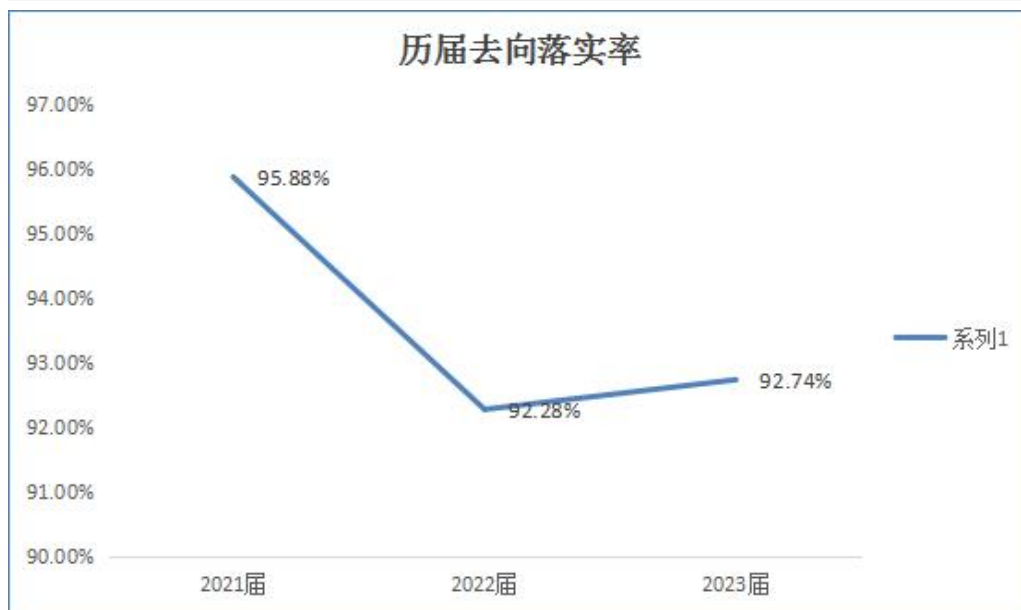
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：重庆经贸职业学院就业处问卷调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模逐年增加，去向落实率始终保持较高水平

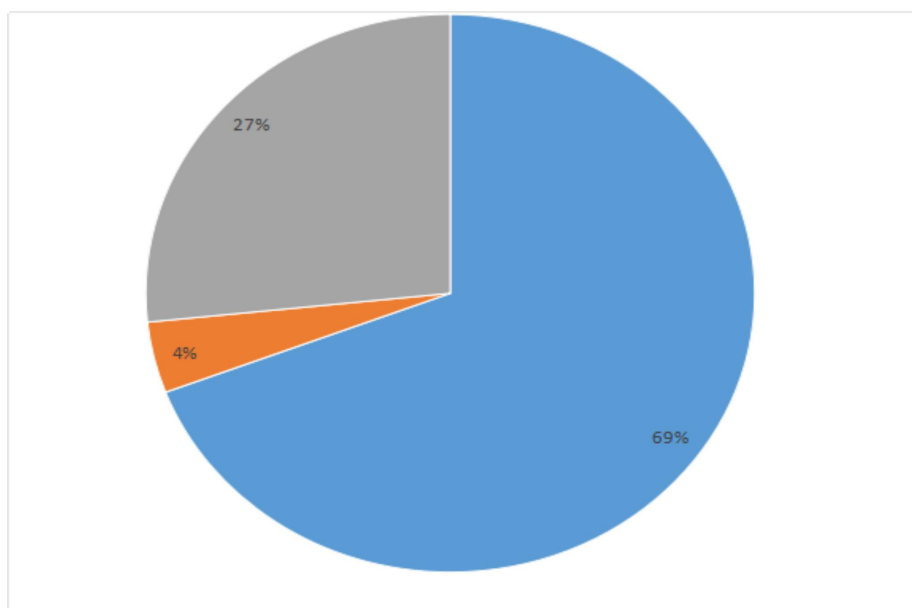
学院历来重视毕业生就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，如下图所示，近三届毕业生规模逐年增加，去向落实率保持在较高水平，均在 92% 以上，因市场环境影响，近三年用工需求有所下降，导致就业率呈小幅下降趋势。



二、毕业生就业以服务地方经济发展为未来趋势

重庆市成为毕业生就业主战场，生源地为重庆且留在重庆市内就业的毕业生占比保持在较高水平（70.96%以上）。这一就业分布与学院培养定位相符合，为重庆市的经济和社会发展提供人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，成立武陵山乡村振兴学院，与市内知名企业建立就业实践基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

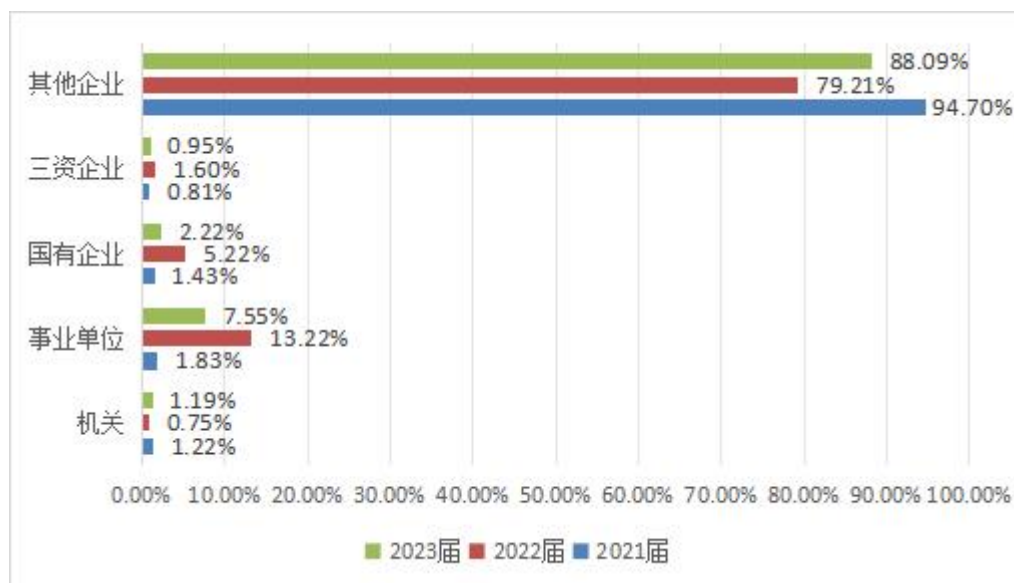
我院 2023 届选择单位就业的毕业生中，69.23%的毕业生选择在重庆本市工作，服务区域经济发展；



毕业生就业主要集中在重庆市、贵州省、东部地区三个区域。

三、毕业生就业单位类型多元化

近三届毕业生主要集中在其他企业就业，比例均处于 79% 以上。其次在国有企事业单位就业的占比也呈小幅上升。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

第五篇：就业对教育教学的反馈

一、对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。通过学生评教了解毕业生对我院任课教师教学水平和教学态度的满意情况，具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学院任课教师总体满意度（教学水平、教学态度）为 98.82%。

类别	很满意	比较满意	一般	不满意	满意度
总体	57.03%	35.08%	6.71%	1.18%	98.82%
教学水平	56.51%	34.54%	7.71%	1.24%	98.76%
教学态度	57.54%	35.63%	5.71%	1.12%	98.88%

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：重庆经贸职业学院 2023 届毕业生评教成绩表。

二、对教育教学的反馈建议

毕业生就业质量与职业发展状况是学院教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学院将不断完善信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力让“出口畅”拉动“入口旺”的目标实现良性循环。

（一）聚焦专业建设，瞄准产业定专业

持续优化专业升级，按照黔江区“十四五”规划要求，调整

专业设置，持续扩大主导产业相关专业技能人才招生规模，新增新材料、智能制造等专业，联合相关企业建设电商、生物医药、大数据、材料与新能源 4 个校企联办产业学院，专业产业匹配度达到 90%以上，培养更多覆盖黔江产业发展需要的技能型人才。同时，依托专业积极开展产业技能人才培养。

（二）聚焦产教融合，瞄准岗位定工位

建立校企共建校外实训基地、共同制定人才培养方案、共同投入实习实训设备、共同参与课程教学的深度产教融合、校企合作体系。持续加大电商、生物医药、大数据、材料与新能源等主导产业链专业群校园实训设施设备投入，升级建设材料与新能源、大数据、电子商务、生物医药等实训中心，加快专业性经营实体建设，实现学生实训车间与生产车间并轨，企业岗位标准嫁接校园实训工位建设，实习工位与工作岗位无缝对接。

（三）聚焦人才培养，瞄准需求定要求

围绕《黔江区推动制造业高质量发展重点专项实施方案》，聚焦黔江区“3+2”主导产业体系，打造重点产业链上企业相关专业群。校企双方共同研究更新人才培养方案，采取校企联合评价机制，完善以适应产业岗位技能需求为鉴定标准的政府部门、职业院校、行业评价三方并轨的考核评价体系。

（四）聚焦学生去向，瞄准就业定企业

根据教育部、人社部八部委《职业学校学生实习管理规定》，遵循实习组织专业相近、就业推荐专业对口的原则，梳理校企合作对口项目，实习教学计划契合企业用工需求计划。积极开展工

学交替、顶岗实习，组织“百师千生”进企助岗活动，助力企业纾困解难。

第六篇：结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。在下一步工作中，学院将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，围绕国家战略，坚持立德树人，全面落实党中央、国务院“保就业”“稳就业”的决策部署，主动应对，积极作为，持续抓好毕业生就业创业工作，助力我院毕业生更加充分更高质量就业，为地方经济社会发展贡献力量。

自信与創新 使人生更有價值